

目录

中文版白皮书 2-30

สมุดปกขาวภาษาไทย 31-59

White Paper English Version 60-88

老爸茶区块链白皮书



DAD TEA BLOCKCHAIN WHITE PAPER



www.dadteacoin.com

汇报人：R&J

日期：6月01日





欢迎来到老爸茶白皮书

欢迎来到老爸茶的官方白皮书。在这里您将详细了解我们创新的茶品牌，该品牌结合了丰富的茶饮茶品茶叶的文化传统和现代区块链技术。我们的使命是茶无界，让茶链接万物通，通过技术整合提升茶产业体验，为茶爱好者和投资者创建一个无缝且引人入胜的生态系统。

泰国中华老爸茶是《泰国中华餐饮集团股份有限公司》旗下的子项目，简称：老爸茶。通过融合传统茶文化产业与尖端区块链解决方案，我们致力于彻底升级推引茶文化产业。品牌成立于2023年，旨在满足现代消费者对产业透明度、高效性和社区参与不断变化的需求。

商业概念



我们通过一个综合平台在全球市场推广中国茶文化，该平台包括在线销售和泰国多家体验店。我们的产品从传统茶饮，茶品，茶叶到现代综合糕点及咖啡饮品不等，并通过区块链技术及互联网移动应用程序和网站提供便利的消费及畅享各种文化活动。

市场和竞争优势

我们的主要目标市场包括泰国的都市专业人士、茶爱好者和游客。我们通过深厚的茶文化根基、创新产品和高质量的客户服务来区分自己，不仅提供产品，还提供丰富的文化体验。

产品和服务

TealInvest: 一个新的茶店众筹平台，允许通过CDT代币进行投资及消费。

VIP和奖励系统: 通过CDT代币赚取和兑换购买、折扣及独家活动。

去中心化支付: 使用CDT代币和其他加密货币进行无缝交易。

独特收藏品: 老爸茶产业及茶相关收藏品的NFT和其他收藏品。

社区与技术

我们利用区块链进行安全交易和产品真实性验证，同时通过参与和奖励培养充满活力的社区。战略合作伙伴关系，如与瑞幸咖啡（泰国）的合作，增强了我们的产品和市场覆盖面。

感谢您加入我们这段将传统与创新结合的旅程，创造独特且充实的茶体验

老爸茶的故事



老爸茶在泰国代表了中泰茶文化的独特融合，提供了独特的口味和营养价值，广受欢迎。

历史背景

老爸茶在泰国的起源可以追溯到19世纪末，那是泰国与中国之间贸易繁荣的时期。中国茶文化在这一时期传入泰国，并逐渐融入泰国的生活方式，形成了一种独特的茶文化传统。这种文化融合催生了老爸茶，一种结合了中泰两国传统元素的茶，具有独特的身份。

营养价值

老爸茶富含多种营养成分，如茶多酚、氨基酸和维生素，这些成分具有多种健康益处。茶多酚具有抗氧化特性，有助于延缓细胞老化并增强免疫系统。氨基酸有助于新陈代谢，并进一步增强免疫力，而维生素则有助于整体健康。

文化意义

老爸茶在泰国不仅仅是一种饮品，它是中泰文化交流的产物，象征着两国之间深厚的文化关系和交流，反映了两国的历史和持续的联系。

制作工艺

制作老爸茶需要精细的工艺，使用优质的茶叶和配料。准备过程包括混合和精心冲泡茶叶，以获得精美的风味。主要成分包括茶叶、牛奶、糖和各种香料，每一种成分在确定茶的味道和香气方面都起着至关重要的作用。

品茶技巧

品尝老爸茶是一种精细的过程，需要合适的茶具和茶杯，以及正确的冲泡技巧以获得最佳风味。品茶时可以搭配轻食或小菜，如泰式甜点或炸鸡，以增强体验的乐趣。

总结

老爸茶在泰国融合了中泰两国的茶文化，提供独特的口味和营养价值。它的精细制作和文化意义突显了泰国与中国之间的强大关系。通过这种茶，两国的丰富传统得到了庆祝和享受，促进了对共同遗产的更深理解和欣赏。



代币分配

老爸茶代币分配比例表



发行总量 Total Supply			300,000,000											
分配项目		项目说明	总占比	总数量	满 90 天	满 150天	满 210天	满 360天	满 540天	满 630天	满 720天	满 810天	满 1080天	备注
公开 61%	生态基金	用于项目可持续性运营（例如挖矿奖励等）	30%	90000000	按照董事会的裁量权分配管理比例									在中心化、去中心化交易所和网站上上市交易，Reward Pool, Launchpad
	社群基金	激励社群参与、提高投资者忠诚度（营销推广）	21%	63000000										
	ICO	首次公开募集（上交易所）Public Sale	10.00%	30000000										在中心化上市交易
私募 10.83%	私募	上市交易前早期投资人	10.83%	32490000	20%		35%	20%	25%					向种子轮投资者出售
					6498000		11371500	6498000	8122500					
团队 24.5%	股东	部分锁仓2至3年确保创始团队长期承诺***股东与项目有深入的关联，提前释放一部分代币不太可能导致代币被大量抛售。	21%	63000000		28%		22%	25%		25%			可以锁久点，因为有薪资
	17640000		13860000	15750000		15750000								
	管理团队		3.5%	10500000				10%	35%			35%	20%	
奖励 3.67%	顾问	项目方特邀	2%	6000000	50%			50%						
	3000000				3000000									
	空投	奖励对项目有特殊贡献者	1.67%	5010000	15%		45%			40%				
				751500	2254500		2004000							



总供应量：

CDT代币的总供应量固定为3亿枚。这种固定供应确保了稀缺性，这是维持代币价值的重要方面。

公开销售 61%	奖励 3.7%	团队 24.5%	私募 10.8%
公开销售, 质押奖励和社区活动 40%的资金用于项目开发、矿工奖励。21%用于营销、社区增长、质押奖励和代币交换 额 外资金支持社区活动 并提供系统红利。	2% 用于顾问或咨询 1.67% 用于合作伙伴、影响者和空投活动。	21%分配给股东, 3.5% 作为开发团队的奖金。	10.83%的代币销售收入将作为储备资金分配给国库。

CDT代币的实用性



1. 支付方式

- **去中心化支付:** CDT 代币可作为老爸茶店（包括线上和线下）的支付方式，为客户提供无缝且安全的加密货币交易体验。
- **交易效率:** 使用 CDT 代币与国际支付方式相比，减少了交易费用和处理时间，提供了一种具有成本效益和高效的支付解决方案。

2. 代币化忠诚度计划

- **赚取奖励:** 客户在老爸茶店每次购买时都会赚取 CDT 代币。这些代币可以随着时间积累，并用于解锁各种福利。
- **兑换奖励:** CDT 代币可兑换折扣、免费产品或独家活动，激励客户重复购买并培养客户忠诚度。

3. 众筹投资 (TealInvest)

- **投资机会:** CDT 代币是 TealInvest 平台上的主要货币，投资者可以在该平台上资助有抱负的企业家提出的新茶店项目。
- **投资回报:** 根据他们资助的茶店的成功，投资者可以获得以 CDT 代币形式的回报，创造一个有利可图且引人入胜的投资生态系统。

4. 质押和收益农业

- **质押:** 用户可以将他们的 CDT 代币质押在各种池中，以赚取利息或额外的代币。这鼓励了长期持有和对生态系统的参与。
- **收益农业:** 通过为去中心化交易所或其他平台提供流动性，用户可以用 CDT 代币形式获得奖励，增强代币的实用性和流通性。

5. 独家访问和VIP会员

- **VIP等级:** CDT 代币可用于访问忠诚计划中的不同 VIP 等级，每个等级都提供独特的福利和特权。
- **独家活动:** 代币持有者可以通过使用他们的 CDT 代币，获得特别活动、产品发布和其他独家体验的访问权限，创造一种排他性和价值感。

6. NFT市场

- **购买NFT:** CDT 代币可用于购买、出售和交易独特的茶类 NFTs 及其他收藏品，如咖啡 NFTs，限量版和特别活动。
- **奖励和激励:** NFTs 还可以作为质押、投资或社区参与的奖励，提供代币的额外价值和用途。



通过这些应用场景，CDT 代币不仅在老爸茶生态系统中发挥着重要作用，还为用户提供了多种使用方式和价值，促进了项目的长期可持续发展

抗通胀机制



为了维持老爸茶生态系统内CDT代币的价值和实用性，我们实施了多种抗通胀机制。这些机制旨在控制代币的流通供应，鼓励长期持有，并确保代币价值的可持续增长。

动态奖励调整

Dynamic reward adjustment

根据流通供应量和当前代币价格调整分配作为奖励的代币数量

实施方法：

- **Formula:**
$$\text{Reward} = \frac{\text{Base Reward}}{(1 + \text{Circulating Supply} \times \text{Price Multiplier})}$$
- **Example:** As the circulating supply increases or the token price decreases, the reward amount decreases proportionally, ensuring that token distribution does not lead to excessive inflation.

益处：

平衡代币的需求和供应，防止过度分配，保持代币价值的稳定。

回购和质押计划

Repurchase and pledge plan

使用平台部分收入从市场上回购CDT代币，并将其质押以为社区赚取奖励

实施方法：

- **Formula:**
$$\text{Buyback Amount} = \text{Revenue} \times \text{Buyback Percentage}$$
$$\text{Staking Reward} = \frac{\text{Total Buyback Tokens}}{\text{Total Staked Tokens}} \times \text{Reward Rate}$$
- **Example:** If Chinese Daddy Tea generates \$100,000 in revenue and allocates 10% for buyback, \$10,000 worth of DAD tokens are bought back and staked.

益处：

减少市场供应，提供对代币的持续需求，并奖励忠诚的社区成员。

代币销毁机制

Token Destruction Mechanism

定期销毁在交易中使用或通过奖励获得的一部分CDT代币

实施方法：

交易费用： 使用平台部分收入从市场上回购CDT代币，并将其质押以为社区赚取奖励。

奖励销毁： 定期销毁分配为奖励的一部分代币。

益处：

随着时间的推移减少代币总供应量，增加稀缺性，潜在提升代币价值。

通过这些抗通胀机制，CDT代币的供应和需求将得到更好的管理，有助于维持和提升代币的长期价值。这些措施不仅能有效地应对市场波动，还能为忠诚的社区成员带来实实在在的收益和激励。

老爸茶概述



商业概念

老爸茶项目旨在通过一个综合平台在泰国市场推广中国茶文化，包括线上销售和体验店。产品从传统茶到现代茶饮不等，并配有移动应用和网站，为客户提供便捷的购买渠道和各种文化活动。

目标市场和潜在客户

主要目标受众包括泰国的都市职场专业人士、茶文化爱好者和游客。这些客户注重高质量的生活方式，并愿意为独特的体验支付额外费用。



优势和竞争优势

老爸茶项目的优势在于其深厚的茶文化根基和融合本地特色的创新产品。通过在泰国推广和教育茶文化，并提供高质量的客户服务，老爸茶不仅提供饮品，还提供一种文化体验。

主要财务信息和投资亮点

预计该项目在第一年将吸引超过5万名注册用户，创造约300万泰铢的收入。未来五年的复合年增长率（CAGR）预计为20%，并在第四年实现正的投资回报率（ROI）。

公司概况



老爸茶成立于2023年，由一位拥有10多年茶业经验的中国企业家与多位泰国企业大咖合作创立。其目标是将中国茶文化与泰国餐饮文化元素融合，创造一种新的多福畅享饮茶体验。



使命

通过整合区块链技术，提供卓越的茶体验，确保产品真实性，提供去中心化支付，创建一个社区驱动的生态系统。我们旨在通过高质量的茶和丰富的文化体验提升生活质量。

愿景

成为东南亚领先的茶文化体验品牌，引领茶饮新潮流。

简介

老爸茶是一个创新的茶品牌，将丰富的茶文化传统与前沿的区块链技术相结合。老爸茶以通过技术整合提升茶体验为使命，旨在为茶爱好者和投资者创建一个无缝且引人入胜的生态系统。

公司概况



历史和背景

老爸茶的成立愿景是通过利用区块链的力量彻底改变茶行业。该品牌的诞生是为了满足现代消费者对透明度、高效性和社区参与的不断变化的需求。创始人结合了他们对茶的热情和在区块链技术方面的专业知识，着手构建一个不仅提供高质量茶产品的平台，还整合了创新解决方案以提升客户体验和投资机会。



核心价值

- **质量：**致力于提供来自最佳种植园的最高质量茶产品。
- **创新：**不断追求创新解决方案，通过技术提升茶体验。
- **透明度：**确保运营透明，特别是通过基于区块链的供应链追踪。
- **社区：**建立一个强大、活跃的茶爱好者和投资者社区。
- **可持续性：**在业务的各个方面实施环保实践和促进可持续性。

产品和服务

老爸茶提供广泛的茶产品，包括传统茶、草药混合茶和特色茶。每种产品都经过精心策划，以确保最高质量和真实性。除了茶产品外，该品牌还提供多项创新服务：

- **茶投资：**一个众筹平台，允许投资者资助有抱负的企业家提出的新茶店。投资者使用 CDT 代币进行投资，老爸茶提供运营支持和定制的店铺方案。
- **VIP 和奖励系统：**一个代币化的忠诚度计划，客户每次购买都会赚取 CDT 代币。这些代币可以兑换折扣、免费产品和独家活动。
- **去中心化支付：**集成 CDT 代币和其他加密货币，以实现茶店中的无缝和安全交易。
- **独特收藏品：**NFT 独特茶相关收藏品及其他。



创新技术集成

老爸茶利用区块链技术来增强业务的各个方面。这包括使用智能合约进行安全和透明的交易，实施去中心化支付系统，确保产品的真实性。区块链的使用简化了支付流程，并为客户提供独特的数字资产。

社区参与

该品牌非常重视建立和培育充满活力的社区。通过社区参与和奖励平台，客户可以通过参加各种活动（如参加活动、提供反馈和在社交媒体上推广品牌）赚取 CDT 代币。这种方式培养了归属感，并鼓励在生态系统内的积极参与。

战略合作伙伴关系

老爸茶与领先公司（如 Luckin Coffee（泰国））建立了战略合作伙伴关系，以增强其产品和扩展其影响力。这些合作伙伴关系提供了宝贵的资源和专业知识，帮助品牌实现其使命和愿景。

老爸茶项目通过将传统茶文化与现代技术相结合，致力于变革茶行业。通过专注于高质量产品、创新解决方案和社区参与，该品牌旨在为茶爱好者和投资者创造独特且丰富的体验。凭借坚实的基础和明确的愿景，老爸茶有望成为全球茶市场的领导者。



ANALYSIS

»»»» 老爸茶分析 ««««

01

行业背景和趋势

茶饮料市场在全球范围内，特别是在亚洲，正经历持续增长。茶不仅象征着文化和健康，而且在许多消费者中越来越受欢迎，尤其是在泰国。随着生活水平的提高和健康意识的增强，对茶产品的需求预计将不断增长。

02

目标市场细分

年轻职场专业人士：追求现代健康的生活方式，愿意尝试新的文化产品

茶文化爱好者：渴望深入了解茶文化，并愿意为高质量茶和茶艺支付高价。

国际游客：对本地文化体验和探索正宗茶文化感兴趣。

03

消费者需求分析

主要消费者需求包括质量、文化价值和便利性。老爸茶不仅提供茶叶，还提供文化和愉悦的消费体验。

04

竞争分析

主要竞争对手包括本地茶店、国际茶饮连锁店和其他传统饮料品牌。通过提供独特的文化体验和高品质的客户服务，中华老爸茶可以在竞争激烈的市场中脱颖而出。

SWOT分析



优势 (Strengths)

产品质量和独特性: 老爸茶精选高质量的茶叶, 融合了中泰茶文化。

文化教育和推广: 品牌除了销售茶叶外, 还提供文化教育和体验活动, 为产品增值。

技术应用: 利用移动应用和在线平台提供便捷的购买体验和消费者数据分析。

地理位置优势: 位于曼谷市中心, 吸引国内外游客。

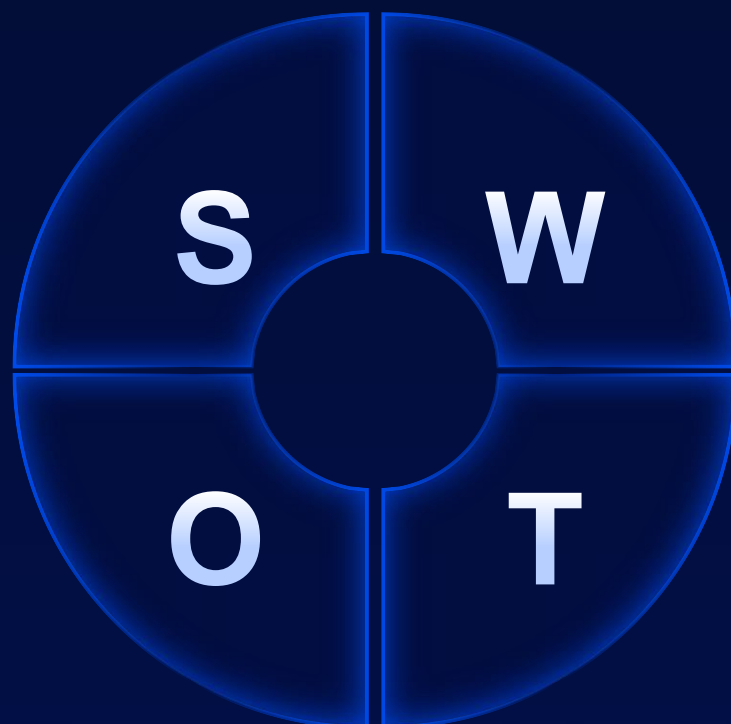
机会 (Opportunities)

市场增长: 全球和东南亚茶市场的增长趋势为老爸茶提供了机会。

健康趋势: 全球健康意识的提高推动了茶作为健康饮品的需求。

文化旅游: 泰国作为热门旅游目的地的声誉可以吸引对教育和文化茶体验感兴趣的游客。

合作机会: 与国内外文化、旅游和食品组织合作, 扩大销售渠道和市场影响力。



劣势 (Weaknesses)

成本问题: 进口和保持高质量茶叶的高成本可能影响定价策略和盈利能力。

市场认知度: 作为新品牌, 需要大量时间和资源来建立消费者的认知和信任。

文化差异: 尽管融合了中泰文化, 但需要更多努力让泰国消费者欣赏中国茶文化。

对旅游业的依赖: 依赖旅游市场可能导致淡季期间的收入波动。

威胁 (Threats)

市场竞争: 知名茶饮品牌的高度竞争对新进入者构成重大挑战。

经济波动: 全球和地区经济波动可能影响消费者的消费能力和旅游市场的稳定性。

供应链不确定性: 全球贸易环境的变化可能影响进口成本和供应链的稳定性。

文化接受度: 需要战略性和及时的努力使泰国消费者熟悉和接受传统中国茶文化。

市场定位



老爸茶将自己定位为一个创新且高端的茶品牌，通过整合区块链技术来提升客户体验和运营效率。通过这一双重重点，老爸茶在传统茶市场和新兴区块链领域中都具有独特的竞争优势。

传统茶市场

在传统茶市场中，老爸茶通过提供高质量、正宗的茶产品，茶饮，茶点心，糕点与知名茶品牌竞争。这些茶产品来自著名种植园及著名原料供应商并强调质量和真实性，吸引了茶饮茶点鉴赏家和注重健康的消费者。

区块链领域

在区块链领域，老爸茶通过将区块链解决方案整合到其商业模式中脱颖而出。这包括去中心化支付、代币化的忠诚计划，以及用于新茶店投资的独特众筹平台。这种整合吸引了技术爱好者和加密货币投资者。

通过在传统茶文化和现代技术上的独特结合，老爸茶不仅能够满足传统市场的需求，还能在新兴的区块链市场中找到自己的定位，吸引多样化的消费者群体

类别	详细信息
品牌定位	老爸茶是一个创新和高端茶品牌，通过整合区块链技术提升客户体验和运营效率。
传统茶市场	通过提供高质量、正宗的茶产品与知名茶品牌竞争，这些茶产品来自著名种植园。对质量和真实性的重视吸引了茶鉴赏家和注重健康的消费者。
区块链领域	通过在其商业模式中整合区块链解决方案脱颖而出。这包括去中心化支付、代币化忠诚计划和独特的新茶店投资众筹平台。吸引技术爱好者和加密货币投资者。
竞争优势	双重关注传统茶质量和现代技术解决方案。这种整合使泰-中老爸茶在传统茶市场和新兴区块链领域都具有独特的竞争优势。
关键特点	- 去中心化支付：通过 CDT 代币和其他加密货币提供无缝和安全的交易。 - 代币化忠诚计划：客户每次购买都能赚取 CDT 代币，可以兑换折扣、免费产品和独家活动。 - 众筹平台（TealInvest）：允许投资者通过使用 CDT 代币资助有抱负的创业者提出的新茶店项目。 - 高质量产品：从最好的种植园采购，以确保每种产品的高品质和真实性。 - 社区参与：通过社区参与和奖励平台，注重建立和培育一个充满活力的茶爱好者和投资者社区。
目标受众	- 茶鉴赏家：被高质量、正宗的茶产品所吸引。 - 注重健康的消费者：被高端茶的健康益处所吸引。 - 技术爱好者：对区块链技术的创新使用感兴趣。 - 加密货币投资者：被通过 TealInvest 平台提供的独特投资机会所吸引。
地理覆盖范围	有潜力扩展到泰国和东南亚以外的全球市场。

商业模式-传统范围



老爸茶的商业模式分为两个主要范围：传统范围和技术范围。每个范围都详细说明了具体的策略、运营和整合点，以确保市场的全面方法和技术的高效利用。

1.1 业务发展规划

短期目标：建立初始品牌形象，开设旗舰店，并获得市场认可。
分店数量：计划在第一年内在主要城市中心开设5家分店。
品牌知名度：通过有针对性的营销活动和文化活动提高品牌知名度。
长期目标：在5年内扩展到20家分店，并在泰国茶市场中获得显著市场份额。
市场份额：在五年内目标在高端茶市场中占据10%的市场份额。

1.2 风险评估

市场竞争：分析竞争对手，如本地茶店和国际茶品牌。
市场进入分析：研究市场动态、进入壁垒和市场渗透策略。
法律风险：了解法规要求、法律合规性和税收政策。
文化风险：解决文化差异和泰国对中国茶文化的接受度。

1.3 财务计划

投资预算：概述店铺建设、设备采购和运营费用的预算。
销售收入：根据市场分析和客户需求预测销售收入。
收入预测：估计收入增长，预计五年内复合年增长率（CAGR）为20%。
净利润率：在三年内目标实现15%的净利润率。

1.4 运营管理

供应链管理：开发可靠的供应链以采购高质量的茶叶。
物流和配送：确保高效的物流以及及时交付产品。
店铺管理：实施高效的店铺管理实践和员工培训计划。
服务质量：保持高服务标准以提升客户满意度。

1.5 营销策略

品牌建设：将老爸茶定位为高端文化茶品牌。
品牌形象：利用讲故事和文化活动来建立强大的品牌形象。
促销活动：结合线上和线下的营销活动，包括社交媒体活动、内容营销和公共关系。
销售促销：实施季节性促销、折扣和赠品活动，以吸引多样化的客户群体。

1.6 市场规模和机会

消费者偏好：研究消费者对高质量茶和文化体验的偏好。
市场机会：识别泰国市场中的独特机会，利用对健康和保健日益增长的兴趣。

1.7 产品定位

产品特点：强调茶的产品健康益处和丰富的文化遗产。
传统与创新的结合：提供传统茶品和现代茶饮的混合选择。
目标客户群体：重点关注年轻专业人士、健康养生及家庭和游客。

商业模式-技术范围



2.1 技术集成-区块链技术

- **去中心化支付**: 实施 CDT 代币和其他加密货币, 实现无缝交易。
- **代币化忠诚计划 (VIP & 奖励系统)**: 使用 CDT 代币作为奖励系统, 通过每次购买赚取代币以兑换折扣、免费产品和独家活动, 增强客户忠诚度。
- **智能合约**: 通过智能合约确保安全和透明的交易。
- **供应链透明度**: 使用区块链提供茶产品的可追溯性和真实性。

2.2 数字平台开发

- **移动应用程序**: 开发用户友好的移动应用程序, 用于在线订单、忠诚奖励和活动参与。
- **网站**: 创建一个信息丰富且互动性强的网站, 以推广产品、文化活动和品牌故事。
- **NFTs**: 提供独特的茶相关NFTs, 允许用户收集、交易和质押NFTs以获得奖励。

2.3 社区参与

- **参与和奖励平台**: 通过活动、反馈和社交媒体活动鼓励社区参与。奖励活跃参与者 CDT 代币。
- **文化活动**: 举办教育研讨会和文化活动, 以加深参与度和品牌忠诚度。

2.4 战略合作伙伴关系

- **合作**: 与本地和国际品牌、文化组织和旅游局合作, 以增强市场影响力和覆盖范围。
- **与其他平台整合**: 与其他基于区块链的平台合作, 扩展生态系统, 为用户提供更多价值。

2.5 财务预测和整合

- **收入来源**: 通过传统销售、基于区块链的交易和 NFT 销售实现收入多样化。
- **投资和投资回报率 (ROI)**: 通过 TealInvest 平台吸引投资者, 通过透明和高效的运营确保正的投资回报率。

2.6 TealInvest

- **众筹平台**: 一个允许投资者资助有抱负的企业家提出的新茶店的众筹平台。投资者使用 CDT 代币进行投资, 老爸茶提供运营支持和可定制的店铺方案。
- **独特的投资机会**: 为希望在茶行业进行多元化投资的加密货币投资者提供独特的投资机会。



传统范围和技术范围的设计旨在协同工作。传统范围通过高质量的产品和优质服务建立强大的市场存在感和客户基础。技术范围则通过提供创新解决方案来提高效率、透明度和客户参与度, 从而增强这些努力。两者相结合, 确保老爸茶不仅能满足当前市场需求, 还能在将现代技术与传统茶文化相结合方面引领潮流。

Tea Invest 众筹平台（老爸茶创新众筹平台）



01

概述

TeaInvest 是老爸茶的旗舰平台，旨在彻底改变新茶店的融资和运营方式。通过利用区块链技术，TeaInvest 将有抱负的茶店创业者与加密投资者连接起来，创建一个无缝、透明且互惠互利的投资生态系统。这种创新方法不仅有助于老爸茶品牌的扩展，还能赋能社区内的个人投资者和创业者。

02

概念

TeaInvest 是一个去中心化的众筹平台，用户可以提出新的老爸茶店位置并寻求社区的资金支持。投资者使用 CDT 代币支持这些项目，形成了传统商业扩展与现代区块链技术的独特融合。该平台提供了一个结构化且安全的投资环境，确保透明度和责任感。

03

投资流程

提案提交：有抱负的创业者提交新茶店位置的提案，详细说明他们的愿景、商业计划、资金需求以及店铺位置的证明。

审核与批准：老爸茶审核提案，确保其符合品牌标准和战略目标。店铺位置的可用性是一个重要的标准。

融资活动：批准的提案会在 TeaInvest 平台上列出，投资者可以浏览并选择使用 CDT 代币资助项目。

投资与代币利用：投资者将 CDT 代币投入所选项目。这些代币然后转换为法定货币，以资助店铺的設置和运营。

运营支持：老爸茶提供运营支持，包括供应链管理、市场营销和员工培训，确保新项目的成功。

回报与奖励：投资者根据店铺的业绩以 CDT 代币形式获得回报，促进一个可持续且盈利的投资循环。

04

关键特点

区块链透明度：TeaInvest 上的所有交易和投资活动都记录在区块链上，确保完全透明，减少欺诈风险。

智能合约：智能合约自动化投资过程，确保资金根据预定义的里程碑和条件释放。

社区治理：投资者可以通过去中心化自治组织（DAO）参与决策过程，如对新提案和战略方向进行投票。

投资套餐：TeaInvest 提供可定制的投资套餐，允许创业者根据资金需求进行调整，投资者可以选择参与程度。

投资者和店主的收益



对于投资者

- **多元化投资组合：**投资者可以通过资助多个茶店项目来分散投资组合，分散风险并增加潜在回报。
- **透明回报：**收益透明，与所资助茶店的表现挂钩，通过平台定期提供更新。
- **社区参与：**投资者成为老爸茶社区的一部分，有机会影响商业决策和增长策略。



对于店主

- **获取资本：**创业者无需传统融资即可获得必要的资本，传统融资往往难以获得。
- **运营专业知识：**老爸茶提供全面支持，帮助店铺的设立和运营，提高成功率。
- **品牌关联：**成为老爸茶这样知名品牌的一部分，增强了可信度和客户信任。
- **房地产要求：**店主必须为其拟建的茶店确保一个房地产位置，确保项目可行性并降低投资者的风险。

Tea Invest 众筹平台（老爸茶创新众筹平台）



可持续性 代币经济学



01

TeaInvest 结合了多种抗通胀机制，以维持 CDT 代币的价值：

- **代币销毁**：交易中使用的代币按一定比例销毁，减少总供应量，增加代币稀缺性。
- **质押奖励**：投资者可以质押其代币以获得额外奖励，激励长期持有并减少流通供应。
- **锁仓期**：通过投资获得的代币需经过锁仓期，防止立即出售带来的压力。

战略合作 伙伴关系



02

TeaInvest 从战略合作伙伴关系中受益，例如与泰国的 Luckin Coffee 合作，增强资源共享和市场覆盖。这些合作伙伴关系提供了宝贵的见解和资源，有助于新茶店的成功。

未来扩展



03

TeaInvest 的路线图包括计划扩展到泰国和东南亚以外的地区，目标是全球市场。这一扩展旨在增加平台的覆盖范围，吸引更多投资者，并支持全球更多的创业项目。

TeaInvest 是一个突破性的平台，将传统茶业务与现代区块链技术相结合。通过提供一个透明、安全且高效的投资生态系统，TeaInvest 不仅支持老爸茶的增长，还赋能个人投资者和创业者。这种创新方法确保了可持续增长、社区参与和强大的价值驱动型代币经济。

VIP及奖励系统



概述

老爸茶的VIP和奖励系统旨在通过一个全面的、基于区块链的奖励计划来增强客户参与度和忠诚度。通过将CDT代币整合到日常交易中，客户不仅获得激励保持光顾，还能享受独家福利和体验。该系统包括动态赚取率、代币销毁机制以及多个VIP等级，随着客户的进步，逐步提供更多独家奖励。

代币化忠诚计划

VIP和奖励系统的基础是代币化忠诚计划，客户通过每次购买和活动赚取CDT代币。为管理通胀，所赚取的代币数量根据流通供应量和当前代币价格动态调整。此外，每个奖励的一部分将被销毁以支持生态系统的稳定和增长。

赚取CDT代币

1. 动态奖励调整

- **Mechanism:** Adjust the number of tokens earned based on the circulating supply and token price to prevent inflation.

- **Formula:**
$$\text{Reward} = \frac{\text{Base Reward}}{(1 + \text{Circulating Supply} \times \text{Price Multiplier})}$$

2. 奖励销毁机制

机制：每次赚取的奖励中有一部分会被销毁，以减少代币的总供应量，支持代币的价值。
示例：如果客户赚取了100个CDT代币，其中5%（5个代币）将被销毁，剩下的95个代币将被添加到他们的余额中。



VIP等级和福利



VIP及奖励系统设有八个等级，每个等级提供逐渐更多的独家福利。客户在晋级时赚取代币的速度会增加，但在较高等级时增加的速度会减缓。

VIP等级	代币赚取率	福利
第1级:青铜	基础奖励的25%	基本折扣,享受每月促销活动
第2级:白银	基础奖励的50%	增加折扣,优先购买新产品
第3级:黄金	基础奖励的75%	独家折扣,每月免费样品,优先服务
第4级:白金	基础奖励的100%	更高折扣,免费参加特别活动,限量版产品
第5级:钻石	基础奖励的110%	高级折扣,独家NFTs,个人咨询服务
第6级:红宝石	基础奖励的115%	仅限VIP的活动,定制茶叶混合,更高的质押奖励
第7级:翡翠	基础奖励的118%	年度峰会通行证,幕后参观,独家投资机会
第8级:蓝宝石	基础奖励的120%	终极折扣,豪华茶体验,CDT投票权

动态奖励示例

初始流通供应量: 10,000,000个代币
价格乘数: 0.001
基础奖励: 100个代币

$$\text{Reward} = \frac{100}{(1+10,000,000 \times 0.001)} = \frac{100}{10001} = 0.01 \text{ tokens}$$

随着流通供应量或代币价格的增加，奖励的代币数量会减少，防止过度分配并维持代币的价值。

兑换奖励

- 折扣和免费产品:** CDT代币可以兑换产品折扣、免费商品和独家优惠。
- 独家活动和体验:** 代币持有者可以使用他们的CDT代币参加VIP专属活动、茶品鉴会和独特体验。
- NFT收藏品:** 客户可以使用CDT代币购买限量版NFT，代表特别的茶相关体验和产品。
- 与其他系统的整合**
 - TealInvest:** VIP会员可以使用他们累积的CDT代币通过TealInvest平台投资新茶馆，将忠诚度与投资机会结合起来。
 - 社区参与平台:** 活跃的社区成员可以赚取额外奖励，这些奖励可以兑换更高级别的福利，进一步将参与度与VIP系统整合在一起。

老爸茶的VIP及奖励系统旨在通过利用区块链技术提供透明和安全的体验，创建一个有奖励且引人入胜的客户体验。通过多层次的奖励和未来扩展的潜力，该系统不仅增强了客户忠诚度，还与老爸茶生态系统的其他方面无缝整合，确保所有参与者都能获得有价值的体验。通过实施动态奖励和代币销毁机制，该系统维持了代币价值并支持了可持续发展的经济。

去中心化支付



老爸茶的去中心化支付系统旨在将加密货币交易无缝整合到实体店和在线商店中。通过采用 CDT 代币和其他流行的加密货币，老爸茶为客户提供了一种安全、高效、现代的支付方式。该系统利用区块链技术降低交易成本、增强安全性，并提供更快捷和灵活的支付体验。

支持的加密货币：系统初期支持CDT代币和主要加密货币，如比特币（BTC）、以太坊（ETH）和币安币（BNB），未来计划集成更多的加密货币和区块链网络。

用户友好的界面：支付界面设计为用户友好，使客户可以轻松使用他们喜欢的加密货币钱包完成交易。

BSC采用：去中心化支付系统将初期部署在币安智能链（BSC）上，以其高性能和低交易费用而闻名，是快速且成本效益高的理想选择。

未来整合：计划扩展支持其他EVM兼容的区块链，如以太坊及其Layer 2解决方案（如Arbitrum），以增强互操作性并为客户提供更多选择。

当前支持的钱包：系统初期将支持流行钱包如MetaMask、Trust Wallet和币安链钱包。

未来扩展：未来的更新将包括与更多钱包的集成，确保更广泛的访问性和用户便利。

加密货币集成

初期部署在币安智能链（BSC）

钱包集成

去中心化支付的主要特点

增强安全性

区块链安全：交易由区块链技术的固有属性（包括加密安全性和不可变性）保障，确保所有支付透明且抗欺诈。

智能合约：智能合约自动化并执行交易条款，确保在满足特定条件时才完成支付，进一步增强安全性和信任。

全球可访问性

跨境支付：去中心化支付简化了跨境交易，无需货币转换或高额国际费用，使国际客户更容易购买老爸茶的产品。

金融包容性：通过接受加密货币，老爸茶可以触及无法使用传统银行服务但可以使用数字钱包的客户。

使用CDT代币的激励措施

折扣和促销：使用CDT代币进行购买的客户可以享受折扣和特别促销，激励使用本地代币。

忠诚度奖励：使用CDT代币支付的客户还可以获得额外的忠诚度奖励，将去中心化支付系统与更广泛的VIP及奖励系统整合。

去中心化支付—未来方向



1. 扩展区块链支持

- **EVM兼容链**: 扩展支付系统以支持其他EVM兼容的区块链如以太坊及其Layer 2解决方案。
- **更多钱包集成**: 不断集成更多的加密货币钱包, 以提供更广泛的访问和用户便利。

2. 增强功能

- **支付灵活性**: 实施允许客户在不同加密货币之间拆分支付或结合加密货币和法定货币支付的功能。
- **订阅服务**: 推出基于订阅的服务, 客户可以使用CDT代币进行定期配送或独家会员资格。

老爸茶的去中心化支付系统通过提供安全、高效和灵活的支付方式提升了客户体验。通过初期在币安智能链上的部署, 并计划扩展支持其他EVM兼容的区块链, 老爸茶始终站在技术创新的前沿。该系统不仅降低了交易成本和处理时间, 还增强了安全性和全球可访问性, 使老爸茶成为茶行业中采用区块链技术的领导者。

独特收藏品



老爸茶的独特收藏品系统引入了一种创新的NFT方法，为客户和投资者提供了不仅仅是数字资产的更多价值。这些NFT被整合到更广泛的生态系统中，提供实质性的福利、独家访问权和奖励。这一系统不仅增强了客户参与度，还显著增加了NFT的价值，使其成为老爸茶体验的重要组成部分。

基于套装的收藏

概念

用户可以收集属于一个大套装的单个NFT。完成一个套装可以解锁独特的特征或福利。

益处

收集完整的NFT套装可以获得特殊特权，如独家活动、限量版产品或增强的忠诚度奖励。

示例

一套代表不同茶混合的NFT可能会解锁一个私人茶品鉴活动或未来购买的折扣。

质押 NFT 以获得奖励

概念

某些NFT可以在平台上质押以赚取CDT代币。

机制

用户可以将他们的NFT锁定在质押池中，以被动收入的形式生成CDT代币。

益处

此功能激励长期持有NFT，提供持续的奖励给持有人。

示例

一个代表优质茶混合的NFT可以被质押以赚取CDT代币，提供数字和金融资产。

使用货币和 CDT 代币购买

灵活性

NFT可以使用法定货币和CDT代币购买，使其对更广泛的受众可用。

集成

这种双重支付选项无缝集成到整个生态系统中，鼓励使用CDT代币，同时也适应传统的支付方式。



独特收藏品



收集和解锁福利

1. NFT套装

分层福利：不同的NFT套装根据其稀有性和完整性提供不同层次的福利。
独家访问：完成稀有套装可以获得独家活动、特别茶混合和VIP体验的访问权。
增强的忠诚度奖励：完整的套装可以提升忠诚度奖励，提供更高的CDT代币赚取率。

2. 动态NFT实用性

进化特征：一些NFT可能会随时间或用户互动而进化，提供动态和个性化的福利。
季节性收藏：与特定季节或事件相关的限时NFT收藏可以提供独特的福利，并鼓励及时参与。

质押NFT

1. 赚取CDT代币

质押池：用户可以将他们的NFT存入质押池以赚取CDT代币。
收益率：质押的收益率根据NFT的稀有性和价值而异，为更有价值的收藏品提供更高的奖励。
示例：一个稀有的NFT可能提供10%的年度收益率，而一个普通的NFT可能提供5%。

2. 可持续性和价值

减少流通供应：质押NFT有助于减少NFT和CDT代币的流通供应，支持其价值。
参与和保留：这一功能使用户保持参与和投入生态系统，促进长期忠诚度。

购买选项

1. 法定货币

可访问性：允许使用法定货币购买使NFT对不熟悉加密货币的用户也可访问。
易用性：简化了传统消费者的购买过程，扩大了市场覆盖范围。

2. CDT代币

激励措施：使用CDT代币进行购买可能会提供额外的折扣或奖励，激励其使用。
生态系统集成：鼓励CDT代币在泰国老爸茶生态系统中的流通和实用性。

老爸茶的独特收藏品系统通过将NFT集成到一个全面且福利丰富的生态系统中，革新了传统的NFT概念。通过允许用户收集NFT套装、质押NFT以获得奖励以及使用法定货币和CDT代币购买，该系统提供了显著的价值和参与机会。这种创新方法不仅增强了客户忠诚度，还支持老爸茶品牌的整体增长和可持续发展。

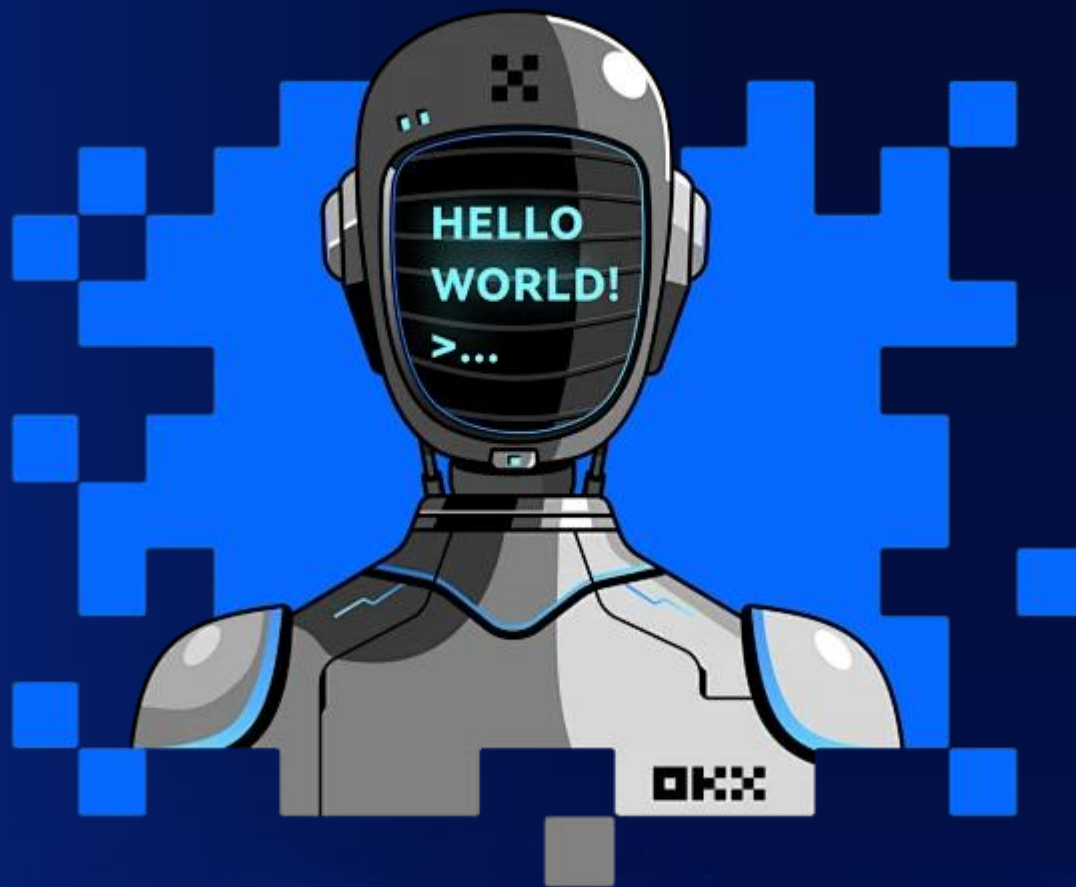


关于我们

老爸茶集团由一群富有创造力和经验丰富的行业精英组成。每位成员都具备卓越的专业技能和无限的热情。我们的核心团队成员曾与顺丰速运、丰巢速递、J&T极兔、Flash闪电、库迪、瑞幸、平安药业、中国银行业及投行业等达成深度战略合作；及合伙人关系并在泰国本地知名企业担任高层领导管理。他们在茶业、区块链技术和国际市场方面拥有深厚的知识和实践经验。我们非常注重团队合作与知识共享，致力于制定长期合作计划，以更好地应对挑战，并通过团队协作实现更大的目标。

团队合作与知识共享

我们坚信团队的力量源自于合作与共享。每个项目的成功都离不开团队成员之间的无缝协作与知识的相互传递。在制定长期合作计划时，我们高度重视每位成员的贡献，确保团队能够应对各种挑战，共同实现卓越的目标。



核心团队



李华

CEO 创始人兼首席执行官

李华先生在茶业领域拥有超过10年的丰富经验，是中国知名的茶文化专家。他不仅在茶叶种植和生产方面有深厚的造诣，还积极推动茶文化在全球的传播。李华先生多次在国际茶文化论坛上发表演讲，致力于将中国传统茶文化带向世界。

陈婷

CTO 首席技术官

陈婷女士是区块链技术的先驱，拥有丰富的技术研发和项目管理经验。她曾在多家顶尖科技公司任职，主导多个区块链项目的开发与实施。陈婷女士的技术团队专注于将区块链技术与茶产业结合，为老爸茶生态系统提供强大的技术支持。

王强

COO 首席运营官

王强先生在国际市场运营和品牌管理方面拥有丰富的经验。他曾在多家跨国企业担任高管，负责市场拓展和品牌战略。王强先生擅长通过创新的营销策略和卓越的客户服务，提升品牌知名度和客户满意度。

苏珊

CMO 市场总监

苏珊女士在市场营销和公关领域有超过15年的经验。她成功策划和执行了多个国际品牌的市场推广活动，擅长通过多渠道的营销策略提升品牌的市场影响力。苏珊女士将负责老爸茶的全球市场推广和品牌宣传工作。

老爸茶团队致力于通过结合传统与现代技术，打造独特的茶文化体验。团队成员的多样化背景和专业知识的成功奠定了坚实的基础。我们将继续努力，推动茶文化的创新与发展，为全球消费者带来更加丰富的茶文化体验。

团队成员的专业背景、合作经验和管理能力，展示了团队的协作精神和长期目标。

感谢您的观看



DAD TEA BLOCKCHAIN WHITE PAPER



www.dadteacoin.com

DAD TEA PAPER



DAD TEA BLOCKCHAIN WHITE PAPER



www.dadteacoin.com

Reporter : R&J

Date: June 1st



ยินดีต้อนรับสู่สมุดปกขาวของ Dad Tea

ยินดีต้อนรับสู่สมุดปกขาวอย่างเป็นทางการของ Dad Tea ที่นี้คุณจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับแบรนด์ชาวัฒนธรรมของเราที่ผสมผสานประเพณีวัฒนธรรมการดื่มชาที่หลากหลายเข้ากับเทคโนโลยีบล็อกเชนสมัยใหม่ ภารกิจของเราคือการสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ของการดื่มชาที่ไร้ขอบเขต ผ่านการผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์อุตสาหกรรมชา สร้างระบบนิเวศที่ราบรื่นและน่าสนใจสำหรับคนรักชาและนักลงทุน Dad Tea ของไทยเป็นโครงการย่อยภายใต้ Thai-Chinese Dining Group Co., Ltd. โดยชื่อย่อคือ Chinese Dad Tea ผ่านการผสมผสานวัฒนธรรมชาแบบดั้งเดิมกับโซลูชันบล็อกเชนที่ล้ำสมัย เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงอุตสาหกรรมชาอย่างเต็มที่ แพลตฟอร์มก่อตั้งขึ้นในปี 2023 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในด้านความโปร่งใสของอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมของชุมชน

แนวคิดทางธุรกิจ



เราโปรโมตวัฒนธรรมชาจีนในตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มแพลตฟอร์มนี้ประกอบด้วยการขายออนไลน์และร้านประสบการณ์หลายแห่งในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของเราเริ่มตั้งแต่ชาดั้งเดิม ใบชา ไปจนถึงขนมอบและกาแฟแบบทันสมัย และยังให้บริการที่สะดวกสบายผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน แอปพลิเคชันมือถือ และเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมทางวัฒนธรรมหลากหลาย

ตลาดและข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

ตลาดเป้าหมายหลักของเรารวมถึงมืออาชีพในเมืองในประเทศไทย คนรักชา และนักท่องเที่ยว เราแยกตัวเองออกจากการให้บริการทางวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ และการบริการลูกค้าที่มีคุณภาพสูง ไม่เพียงแต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังมอบประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์และบริการ

TeaInvest: แพลตฟอร์มการระดมทุนที่ใหม่สำหรับร้านชา ซึ่งอนุญาตให้ทำการลงทุนและใช้จ่าย CDT token

ระบบ VIP และรางวัล: ได้รับ CDT token ในการซื้อและสามารถแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลด ผลิตภัณฑ์ฟรี และกิจกรรมพิเศษ

การชำระเงินแบบกระจายศูนย์: ใช้ CDT token และสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ ในการทำธุรกรรมที่ราบรื่น
คอลเลกชันพิเศษ: NFT คอลเลกชันพิเศษเกี่ยวกับชาและคอลเลกชันอื่น ๆ

ชุมชนและเทคโนโลยี

เราใช้บล็อกเชนเพื่อทำการซื้อขายอย่างปลอดภัย และยืนยันความแท้ของผลิตภัณฑ์ และพัฒนาชุมชนที่มีชีวิตชีวาผ่านการเข้าร่วมและรางวัลความร่วมมือกับพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ เช่น การร่วมมือกับ Luckin Coffee (ประเทศไทย) เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของผลิตภัณฑ์และตลาดของเรา

ขอบคุณที่เข้าร่วมการเดินทางนี้ เราผสมผสานความเป็นเอกลักษณ์และการสร้างสรรค์เพื่อประสบการณ์การดื่มชาที่ไม่เหมือนใคร

ความเป็นมาของ Dad Tea



Dad Tea เป็นตัวแทนของการผสมผสานวัฒนธรรมชาระหว่างจีนและไทย ที่มีรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย

ประวัติความเป็นมา

ย้อนกลับไปได้ถึงช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ซึ่งเป็นช่วงที่การค้าระหว่างไทยและจีนรุ่งเรือง วัฒนธรรมชาของจีนเข้าสู่ประเทศไทยในช่วงนี้และค่อยๆ ผสมผสานเข้ากับวิถีชีวิตของคนไทย ก่อให้เกิดวัฒนธรรมชาที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง Dad Tea เป็นผลผลิตจากการผสมผสานนี้ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่รวมเอาคุณลักษณะดั้งเดิมของชาจีนและชาไทยไว้ด้วยกัน

คุณค่าทางโภชนาการ

Dad Tea มีคุณค่าทางโภชนาการหลากหลาย เช่น โพลีฟีนอล กรดอะมิโน และวิตามิน ซึ่งทั้งหมดนี้มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากมาย โพลีฟีนอลมีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดความเสี่ยงของเซลล์และเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน กรดอะมิโนช่วยในการเผาผลาญและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ดีขึ้น ส่วนวิตามินมีประโยชน์ต่อสุขภาพโดยรวม

คุณค่าทางวัฒนธรรม

Dad Tea ไม่ใช่เพียงแค่เครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังเป็นผลผลิตของการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างจีนและไทย สะท้อนความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งระหว่างทั้งสองประเทศ

กระบวนการผลิต

การผลิต Dad Tea ต้องใช้ทักษะการทำชาที่ละเอียดประณีต ใช้วัตถุดิบชาที่มีคุณภาพและส่วนผสมที่ดีเยี่ยม กระบวนการเตรียมประกอบด้วยการผสมและการชงชาอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้ได้รสชาติที่ยอดเยี่ยม ส่วนประกอบหลักประกอบด้วยใบชา นม น้ำตาล และเครื่องเทศต่างๆ ทุกส่วนผสมมีบทบาทสำคัญในการกำหนดรสชาติและกลิ่นหอมของชา

การดื่มชา

การลิ้มรส ชาเป็นกระบวนการที่ละเอียดอ่อน ต้องใช้ชุดชงชาและถ้วยชาที่เหมาะสม รวมถึงเทคนิคการชงชาที่ถูกต้องเพื่อให้ได้รสชาติที่ดีที่สุด สามารถจับคู่กับของว่างเบาๆ หรือของทานเล่น เช่น ขนมไทย หรือไก่ทอด เพื่อเพิ่มความสุขในการดื่มชา

สรุป

Dad Tea ผสมผสานวัฒนธรรมชาของจีนและไทย มอบรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการที่โดดเด่น การผลิตที่พิถีพิถันและความหมายทางวัฒนธรรมเน้นย้ำถึงความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างไทยและจีน ชานี้ทำให้เราได้สัมผัสและเพลิดเพลินกับประเพณีที่หลากหลายของทั้งสองประเทศ ส่งเสริมความเข้าใจและชื่นชมรดกทางวัฒนธรรมที่ทั้งสองประเทศมีร่วมกัน



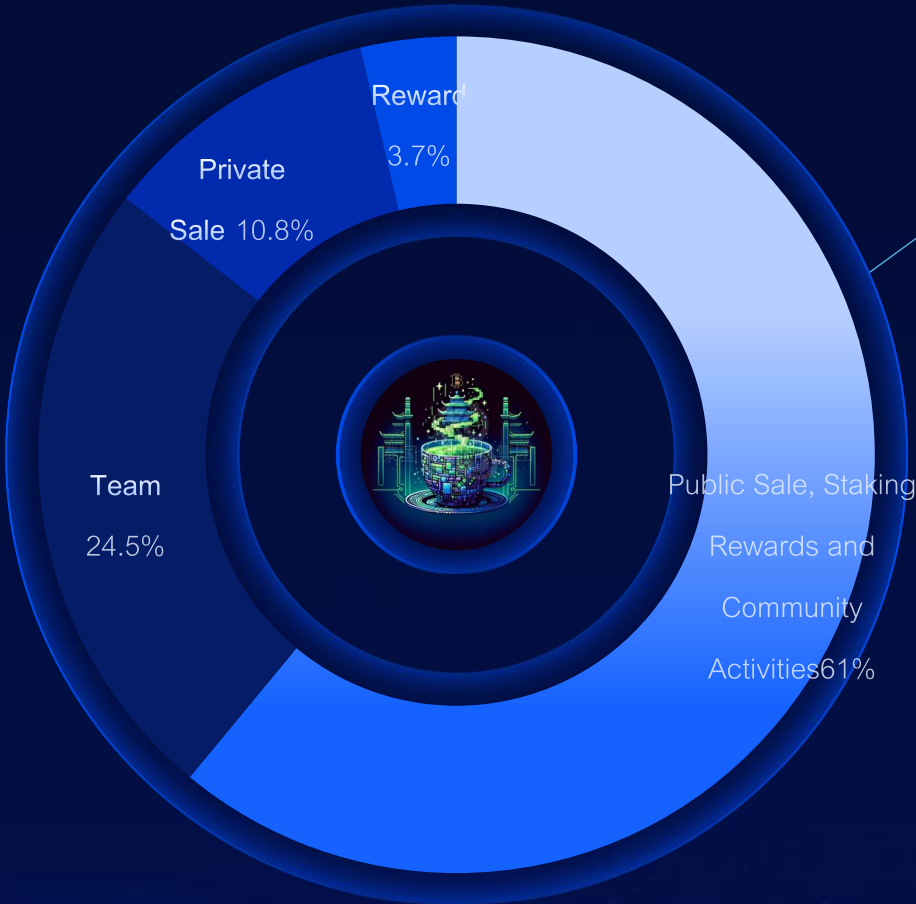
Distribution Ratio

Dad Tea Token Distribution Ratio Table



Total Supply				300,000,000											
Allocation Title		Description	%	Quantity	90days	150days	210days	360days	540days	630days	720days	810days	1080days	Note	
Public 61%	Ecosystem Fund	Used for sustainable project operations (e.g., mining rewards, etc.))	30%	90000000	Allocated management proportion at the discretion of the board									"Listed and traded on centralized,decentralized exchanges, and websites, Reward Pool, Launchpad"	
	Community Fund	Incentivize community participation and increase investor loyalty (marketing promotion)	21%	63000000											
	ICO	Initial public offering (listing on exchanges)	10.00%	30000000										Listed and traded on centralized exchanges	
Private 10.83%	Private Sale	Early investors before listing	10.83%	32490000	20%		35%	20%	25%					Sold to seed round investors	
					6498000		11371500	6498000	8122500						
Team 24.5%	Shareholders	Partial token lock-up for 2 to 3 years to ensure the founding team's long-term commitment	21%	63000000		28%		22%	25%		25%			Can be locked for a longer period because of compensation	
	17640000					13860000		15750000	15750000						
	Management Team		3.5%	10500000					10%	35%			35%		20%
									1050000	3675000			3675000		2100000
Reward 3.67%	Advisors	Special Invitations from the Project	2%	6000000	50%			50%							
					3000000			3000000							
	Airdrop	Rewards for individuals with special contributions to the project	1.67%	5010000	15%		45%		40%						
					751500		2254500		2004000						

การกระจายเหรียญ



300,000,000

101000000
101000000
101000000

สัดส่วนการกระจายเหรียญ

จำนวนทั้งหมด:

โทเคน CDT มีปริมาณรวมคงที่ 300 ล้านโทเคน การมีปริมาณคงที่นี้เป็นส่วนสำคัญในการรักษามูลค่าโทเคน

Public Sale 61%	Reward 3.7%	Team 24.5%	Private Sale 10.8%
การขายสาธารณะและการให้รางวัลความภักดีและกิจกรรมของชุมชนจะใช้ 40% ของกองทุนสำหรับการพัฒนาโครงการ รางวัลจากการชุด เป็นต้น 21% จะใช้ในการส่งเสริมการขาย และการขยายชุมชน การแลกเปลี่ยนโทเคนความภักดีและกิจกรรมภายนอก เพื่อสนับสนุนชุมชนและให้รางวัล	2% สำหรับที่ปรึกษาหรือคำเชิญพิเศษ 1.67% สำหรับหุ้นส่วนโครงการ ผู้มีอิทธิพล และกิจกรรมส่งเสริมการขาย	21% จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้น 3.5% สำหรับเป็นกองทุนรางวัลของทีมพัฒนา	10.83% ของโทเคนการขายส่วนตัวจะถูกใช้เป็นการลงทุนสำรองและการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้น

การใช้งานโทเคน CDT



1. วิธีการชำระเงิน

- **การชำระเงินแบบกระจายศูนย์:** โทเคน CDT สามารถใช้เป็นวิธีการชำระเงินในร้าน Dad Tea (รวมถึงออนไลน์และออฟไลน์) เพื่อมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ปลอดภัยด้วยสกุลเงินดิจิทัล
- **ประสิทธิภาพการทำธุรกรรม:** การใช้โทเคน CDT เปรียบเทียบกับวิธีการชำระเงินแบบดั้งเดิม ลดค่าธรรมเนียมและเวลาในการประมวลผล ทำให้เป็นวิธีการชำระเงินที่มีประสิทธิภาพและประหยัดค่าใช้จ่าย

2. โปรแกรมสะสมแต้มด้วยโทเคน

- **การสะสมแต้ม:** ลูกค้าจะได้รับโทเคน CDT ทุกครั้งที่ซื้อสินค้าในร้าน Dad Tea ซึ่งโทเคนเหล่านี้สามารถสะสมและแลกเปลี่ยนเป็นรางวัลได้
- **การแลกรางวัล:** โทเคน CDT สามารถใช้แลกรางวัล เช่น ส่วนลดสินค้าฟรี หรือกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

3. การลงทุนร่วม(TealInvest)

- **โอกาสในการลงทุน:** โทเคน CDT เป็นสกุลเงินหลักในแพลตฟอร์ม TealInvest ที่นักลงทุนสามารถลงทุนในโครงการร้านชาใหม่ ๆ
- **ผลตอบแทนจากการลงทุน:** นักลงทุนจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของโทเคน CDT ตามความสำเร็จของร้านชาที่พวกเขาลงทุน

4. การวางเดิมพันและการทำฟาร์ม

- **การวางเดิมพัน:** ผู้ใช้สามารถวางเดิมพันโทเคน CDT ของพวกเขาในแพลตฟอร์มเพื่อรับผลตอบแทน
- **การทำฟาร์มผลผลิต:** ผู้ใช้สามารถให้สภาพคล่องในตลาดซื้อขายแบบกระจายศูนย์และได้รับรางวัลในรูปแบบโทเคน CDT

5. การเข้าถึงเฉพาะและสมาชิก VIP

- **ระดับ VIP:** โทเคน CDT สามารถใช้เพื่อเข้าถึงระดับ VIP ต่าง ๆ ในโปรแกรมสะสมแต้ม
- **สิทธิพิเศษ:** สมาชิกสามารถใช้โทเคน CDT เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษและได้รับสิทธิพิเศษอื่น ๆ

6. ตลาด NFT

- **การซื้อขาย NFT:** โทเคน CDT สามารถใช้ซื้อขาย NFTs ที่เกี่ยวข้องกับชาและของสะสมพิเศษ
- **รางวัลและสิ่งจูงใจ:** NFTs ยังสามารถใช้เป็นรางวัลในการมีส่วนร่วมในชุมชนและการลงทุน



ด้วยการใช้งานเหล่านี้ โทเคน CDT ไม่เพียงแต่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบนิเวศของ Dad Tea แต่ยังมอบวิธีการใช้งานและคุณค่าที่หลากหลายให้กับผู้ใช้งาน ส่งเสริมการพัฒนาย่างยั่งยืนของโครงการ

กลไกการต่อต้านเงินเฟ้อ



เพื่อรักษามูลค่าและประสิทธิภาพของโทเคน CDT ในระบบนิเวศของ Dad Tea เราได้ดำเนินการกลไกการต่อต้านเงินเฟ้อหลายประการ กลไกเหล่านี้มุ่งเน้นไปที่การควบคุมการจ่ายโทเคนเพื่อกระตุ้นการถือครองในระยะยาวและเพิ่มมูลค่าของโทเคนในระยะยาว

การปรับรางวัลแบบไดนามิก

Dynamic reward adjustment

ปรับจำนวนโทเคนที่จ่ายเป็นรางวัลตามปริมาณการจ่าย และราคาปัจจุบันของโทเคน

สูตร:

- **Formula:**
$$\text{Reward} = \frac{\text{Base Reward}}{(1 + \text{Circulating Supply} \times \text{Price Multiplier})}$$
- **Example:** As the circulating supply increases or the token price decreases, the reward amount decreases proportionally, ensuring that token distribution does not lead to excessive inflation.

ประโยชน์:

รักษาอุปสงค์ อุปทานของโทเคน ป้องกันการจ่ายเกิน
รักษามูลค่าของโทเคน

แผนการซื้อคืนและการจ่ายโทเคน

Repurchase and pledge plan

ใช้รายได้จากแพลตฟอร์มเพื่อซื้อคืนโทเคน CDT จากตลาดและจ่ายเพื่อเป็นรางวัลให้กับชุมชน

สูตร:

- **Formula:**
$$\text{Buyback Amount} = \text{Revenue} \times \text{Buyback Percentage}$$

$$\text{Staking Reward} = \frac{\text{Total Buyback Tokens}}{\text{Total Staked Tokens}} \times \text{Reward Rate}$$
- **Example:** If Chinese Daddy Tea generates \$100,000 in revenue and allocates 10% for buyback, \$10,000 worth of DAD tokens are bought back and staked.

ประโยชน์:

ลดการโทเคนในตลาดเพิ่มความต้องการโทเคน
ให้รางวัลแก่สมาชิกที่ภักดีในชุมชน

กลไกการเผาโทเคน

Token Destruction Mechanism

เผาโทเคน CDT ที่ใช้ในการทำธุรกรรมหรือที่ได้รับเป็นรางวัลในช่วงเวลาที่กำหนด

สูตร:

- **ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม:** ใช้รายได้จากแพลตฟอร์มซื้อคืนโทเคน CDT จากตลาดและจ่ายเพื่อเป็นรางวัลให้กับชุมชน
- **การเผา:** เผาโทเคนที่ได้รับเป็นรางวัลในช่วงเวลาที่กำหนด

ประโยชน์:

ลดปริมาณโทเคนทั้งหมดที่จ่ายในช่วงเวลานั้นเพิ่มความหายากของโทเคน ให้มูลค่าของโทเคนเพิ่มขึ้น

ผ่านกลไกการต่อต้านเงินเฟ้อเหล่านี้ การจัดการปริมาณการจ่ายและความต้องการของโทเคน CDT จะมีความสมดุลมากขึ้น ช่วยรักษามูลค่าโทเคนในระยะยาว
มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงแต่สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของตลาดได้ดีขึ้น แต่ยังสร้างรางวัลและสิ่งจูงใจที่มั่นคงสำหรับสมาชิกในชุมชนที่ภักดี

ข้อมูล Dad Tea



แนวคิดทางธุรกิจ

โปรเจก Dad Tea มีเป้าหมายที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมชาจีนในตลาดไทยผ่านแพลตฟอร์มครบวงจร ซึ่งรวมถึงการขายออนไลน์และร้านประสบการณ์ ผลิตภัณฑ์ของเราครอบคลุมตั้งแต่ชาแบบดั้งเดิมไปจนถึงชาแบบทันสมัย และมาพร้อมกับแอปพลิเคชันและเว็บไซต์มือถือเพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและเพลิดเพลินกับกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ ได้อย่างสะดวก

ตลาดเป้าหมายและกลุ่มลูกค้า

ตลาดเป้าหมายหลักของเราคือผู้รักวัฒนธรรมชา และนักท่องเที่ยวในเมืองไทย ลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและยินดีจ่ายเพื่อประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์



ข้อได้เปรียบและการแข่งขัน

ข้อได้เปรียบของโปรเจก Dad Tea อยู่ที่พื้นฐานวัฒนธรรมชาที่ลึกซึ้งและผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมที่ผสมผสานเอกลักษณ์ท้องถิ่น การส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมชาในประเทศไทย รวมถึงการให้บริการลูกค้าที่มีคุณภาพสูง Dad Tea ไม่เพียงแต่มอบเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังมอบประสบการณ์ทางวัฒนธรรมอีกด้วย

ข้อมูลทางการเงินหลักและข้อดีในการลงทุน

คาดว่าโปรเจกนี้ในปีแรกจะดึงดูดผู้ใช้ที่ลงทะเบียนมากกว่า 50,000 ราย สร้างรายได้ประมาณ 3 ล้านบาท อัตราการเติบโตประจำปีแบบทบต้น (CAGR) คาดว่าจะอยู่ที่ 20% ในช่วงห้าปีข้างหน้า และในปีที่สี่คาดว่าจะสามารถทำกำไรได้ (ROI)

ข้อมูลบริษัท



Dad Tea ก่อตั้งขึ้นในปี 2023 โดยนักธุรกิจชาวจีนที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมชามากกว่า 10 ปี และได้ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของไทยหลายแห่ง เป้าหมายคือการผสมผสานวัฒนธรรมชาจีนเข้ากับวัฒนธรรมการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มของไทย เพื่อสร้างประสบการณ์การดื่มชาที่หลากหลายและสนุกสนาน



ภารกิจ

ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อมอบประสบการณ์การดื่มชาที่เหนือกว่า ประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเสนอบริการการชำระเงินแบบกระจายอำนาจ สร้างระบบนิเวศที่ขับเคลื่อนด้วยชุมชน เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยชาคุณภาพสูงและประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

วิสัยทัศน์

เป็นแบรนด์ชั้นนำด้านประสบการณ์วัฒนธรรมชาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำเทรนด์การดื่มชาแบบใหม่

บทสรุป

Dad Tea เป็นแบรนด์ชาที่ผสมผสานวัฒนธรรมชาที่อุดมสมบูรณ์เข้ากับเทคโนโลยีบล็อกเชนที่ล้ำสมัย เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงประสบการณ์การดื่มชาโดยใช้เทคโนโลยี และสร้างระบบนิเวศที่น่าสนใจและให้ประโยชน์สำหรับผู้รักชาและนักลงทุน

ข้อมูลบริษัท



ประวัติและเบื้องหลัง

เหตุผลในการก่อตั้ง Dad Tea คือการใช้พลังของบล็อกเชนในการปฏิวัติอุตสาหกรรมชา ก่อตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ต้องการความโปร่งใส ประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมในชุมชนที่เพิ่มขึ้น ผู้ก่อตั้งใช้ความหลงใหลในชาและความเชี่ยวชาญด้านบล็อกเชนในการสร้างแพลตฟอร์มที่ไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพสูงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการผสมผสานโซลูชันนวัตกรรมเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและโอกาสในการลงทุน



ค่านิยมหลัก

- **คุณภาพ:** มุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพสูงสุดจากสวนชาที่ดีที่สุด
- **นวัตกรรม:** แสวงหาวิธีการแก้ปัญหาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสบการณ์การดื่มชา
- **ความโปร่งใส:** รับประกันความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยเฉพาะการติดตามซัพพลายเชนบนบล็อกเชน
- **ชุมชน:** สร้างชุมชนที่แข็งแกร่งและมีชีวิตชีวาของผู้รักชาและนักลงทุน
- **ความยั่งยืน:** ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของธุรกิจเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์และบริการ

Dad Tea นำเสนอผลิตภัณฑ์ชาที่หลากหลายตั้งแต่ชาดั้งเดิม ชาสมุนไพร ไปจนถึงชาพิเศษ ทุกผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดสรรอย่างพิถีพิถันเพื่อรับประกันคุณภาพและความถูกต้องสูงสุด นอกจากนี้แบรนด์ยังมีบริการนวัตกรรมมากมาย:

- **Tea Invest:** แพลตฟอร์มระดมทุนที่ช่วยให้นักลงทุนสามารถลงทุนในร้านชาที่มีแนวโน้มใหม่ ๆ ที่นำเสนอโดยผู้ประกอบการที่ต้องการ Dad Tea จะให้การสนับสนุนการดำเนินงานและโซลูชันร้านค้าปลีกที่ปรับแต่งได้
- **ระบบวีไอพีและรางวัล:** โปรแกรมความภักดีที่มีการใช้โทเค็นที่ลูกค้าจะได้รับ CDT โทเค็นจากการซื้อแต่ละครั้ง โทเค็นเหล่านี้สามารถแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลด ผลิตภัณฑ์ฟรี และกิจกรรมพิเศษได้
- **การชำระเงินแบบกระจายศูนย์:** ผสมผสานรวม CDT โทเค็นและสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อการทำธุรกรรมที่ราบรื่นและปลอดภัยในร้านชา
- **ของสะสมที่ไม่เหมือนใคร:** NFTs ของสะสมที่เกี่ยวข้องกับชาและอื่นๆ



การรวมเทคโนโลยีนวัตกรรม

Dad Tea ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อเสริมสร้างแง่มุมต่างๆ ของธุรกิจ รวมถึงการทำธุรกรรมที่ปลอดภัยและโปร่งใส การชำระเงินแบบกระจายศูนย์ และการตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ การใช้บล็อกเชนช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการชำระเงินและมอบทรัพย์สินดิจิทัลให้กับลูกค้า

การมีส่วนร่วมของชุมชน

โครงการ Dad Tea ให้ความสำคัญกับการสร้างและหล่อเลี้ยงชุมชนที่มีชีวิตชีวาและมีส่วนร่วม ลูกค้าสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรม ให้ข้อเสนอแนะ และโปรโมตแบรนด์บนโซเชียลมีเดีย เพื่อรับ CDT โทเคน วิธีการนี้ส่งเสริมความรู้สึกเป็นเจ้าของและกระตุ้นการมีส่วนร่วมในระบบนิเวศ

พันธมิตรเชิงกลยุทธ์

Dad Tea ร่วมมือกับผู้นำในอุตสาหกรรม (เช่น Luckin Coffee (Thailand)) เพื่อสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มผลิตภัณฑ์และขยายการเข้าถึงตลาด พันธมิตรเหล่านี้ให้ทรัพยากรอันมีค่าและความเชี่ยวชาญเพื่อช่วยให้แบรนด์บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์

โปรเจกต์ Dad Tea รวมวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิวัติอุตสาหกรรมชา โดยมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง นวัตกรรมโซลูชัน และการมีส่วนร่วมของชุมชน แปรณตินี้มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำระดับโลกในตลาดชาด้วยรากฐานที่มั่นคงและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน



ANALYSIS

การวิเคราะห์โปรเจค Dad Tea

01

ภูมิหลังและแนวโน้มของอุตสาหกรรม

ตลาดเครื่องดื่มชากำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชีย ชาไม่เพียงแต่เป็นสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมและสุขภาพเท่านั้น แต่ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคหลายๆคน โดยเฉพาะในประเทศไทย เมื่อระดับชีวิตและความตระหนักรู้ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ความต้องการในผลิตภัณฑ์ชาก็จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

02

การแบ่งกลุ่มตลาดเป้าหมาย

กลุ่มคนวัยทำงาน: มุ่งหาวิถีชีวิตที่ทันสมัยและสุขภาพดี และยินดีที่จะลองผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมใหม่ๆ

ผู้รักวัฒนธรรมชา: ต้องการเรียนรู้เชิงลึกเกี่ยวกับวัฒนธรรมชา และยินดีที่จะจ่ายเงินสูงสำหรับชาและศิลปะการชงชาคุณภาพสูง

นักท่องเที่ยวต่างชาติ: สนใจในประสบการณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและสำรวจวัฒนธรรมชาของแท้

03

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค

ความต้องการหลักของผู้บริโภคประกอบด้วยคุณภาพ มูลค่าทางวัฒนธรรม และความสะดวกสบาย Dad Tea ไม่เพียงแต่ให้ใบชาเท่านั้น แต่ยังให้ประสบการณ์การบริโภคที่ผสมผสานวัฒนธรรมและความสนุกสนาน

04

การวิเคราะห์การแข่งขัน

คู่แข่งหลักประกอบด้วยร้านชาในท้องถิ่น แบรนด์ชาเครื่องดื่มระดับนานาชาติ และแบรนด์เครื่องดื่มแบบดั้งเดิมอื่นๆ Dad Tea สามารถโดดเด่นในตลาดการแข่งขันด้วยการนำเสนอประสบการณ์วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และการบริการลูกค้าที่มีคุณภาพสูง

การวิเคราะห์ SWOT



จุดแข็ง (Strengths)

คุณภาพและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์: Dad Tea คัดสรรชาเกรดพรีเมียม ผสานกับวัฒนธรรมชาจีน

การส่งเสริมวัฒนธรรม: แปรนตินอกจากจะขายชา ยังมีการให้ความรู้และประสบการณ์ทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

การใช้เทคโนโลยี: ใช้แอปพลิเคชันมือถือและแพลตฟอร์มออนไลน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค

ทำเลที่ตั้งที่ดี: ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศ

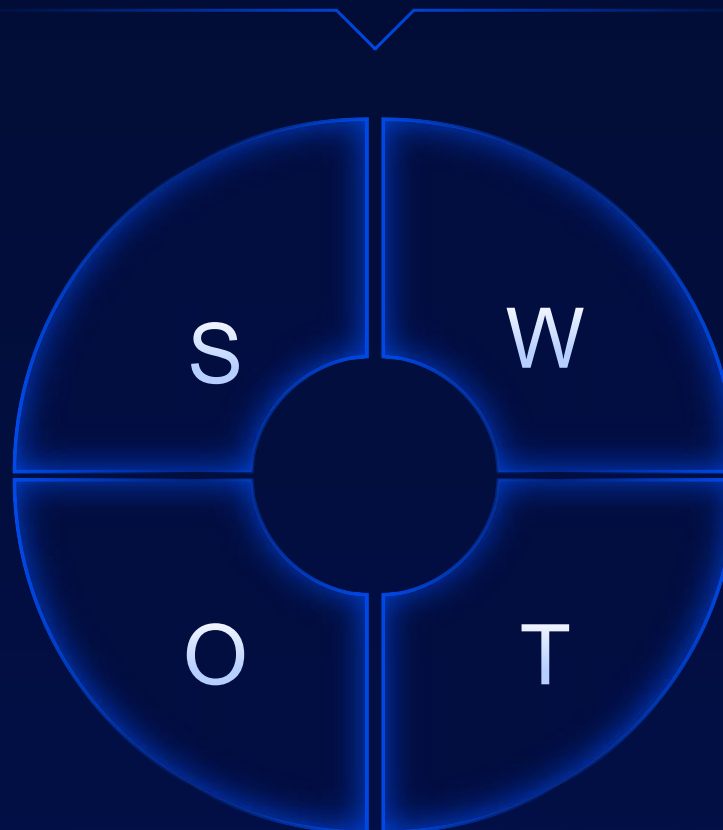
โอกาส (Opportunities)

การเติบโตของตลาด: แนวโน้มการเติบโตของตลาดชาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นโอกาสสำหรับ Dad Tea

แนวโน้มด้านสุขภาพ: การรับรู้เรื่องสุขภาพที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ชาเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวัฒนธรรมชา

โอกาสในการร่วมมือ: การร่วมมือกับองค์กรทางวัฒนธรรมและอาหารเพื่อขยายช่องทางการตลาดและการรับรู้ของผู้บริโภค



จุดอ่อน (Weaknesses)

ต้นทุนสูง: การนำเข้าและการรักษาคุณภาพชาระดับพรีเมียมอาจส่งผลต่อนโยบายการตั้งราคาและความสามารถในการทำกำไร

การรับรู้ของตลาด: ในฐานะแบรนด์ใหม่ ต้องใช้เวลาและทรัพยากรมากในการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในหมู่ผู้บริโภค

ความแตกต่างทางวัฒนธรรม: การผสมผสานวัฒนธรรมชาจีนและไทยต้องการความพยายามในการทำให้คนไทยคุ้นเคยและยอมรับวัฒนธรรมชาจีน

ความพึ่งพิงต่อการท่องเที่ยว: พึ่งพิงตลาดการท่องเที่ยวอาจนำไปสู่ความผันผวนของรายได้ตามฤดูกาล

ภัยคุกคาม (Threats)

การแข่งขันในตลาด: การแข่งขันที่สูงกับแบรนด์ชาเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงและนวัตกรรมใหม่ๆ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ: การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

ความไม่แน่นอนของซัพพลายเชน: การเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมการค้าระหว่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าและความมั่นคงของซัพพลายเชน

การยอมรับทางวัฒนธรรม: ต้องใช้ความพยายามทางกลยุทธ์และเวลานานทำให้คนไทยคุ้นเคยและยอมรับวัฒนธรรมชาจีน

ตำแหน่งทางการตลาด



Dad Tea กำหนดตัวเองเป็นแบรนด์ชาไฮเอนด์ที่มีนวัตกรรมใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การมุ่งเน้นที่ตลาดชาแบบดั้งเดิมและภาคบล็อกเชนใหม่ช่วยให้ Dad Tea มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่ไม่เหมือนใคร

ตลาดชาแบบดั้งเดิม

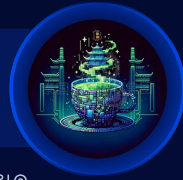
ในตลาดชาแบบดั้งเดิม Dad Tea เสนอผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพสูงที่มีชื่อเสียงและการแข่งขันที่เป็นที่รู้จักกันดีในตลาดชา ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้มาจากไร่ชาที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในเรื่องของคุณภาพและความจริงใจ ดึงดูดลูกค้าที่ชื่นชอบการชงชาและใส่ใจสุขภาพ

ด้านบล็อกเชน

ในภาคบล็อกเชน Dad Tea ใช้โซลูชันบล็อกเชนแบบครบวงจรที่รวมถึงการชำระเงินแบบกระจายอำนาจ, โปรแกรมความภักดีด้วยโทเคน, และแพลตฟอร์มระดมทุนสำหรับร้านค้าชั้นนำ ซึ่งช่วยดึงดูดนักชงชาและนักลงทุนที่สนใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยการผสานวัฒนธรรมชาดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าด้วยกัน Dad Tea ไม่เพียงแต่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดดั้งเดิมได้เท่านั้น แต่ยังสามารถค้นหาตำแหน่งของตนในตลาดบล็อกเชนที่เกิดขึ้นใหม่ ดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย

หมวดหมู่	ข้อมูลรายละเอียด
การกำหนดตำแหน่งของแบรนด์	Dad Tea เป็นแบรนด์ชาที่สร้างสรรค์และหรูหรา โดยผสานรวมเทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ตลาดชาแบบดั้งเดิม	ในตลาดชาแบบดั้งเดิม Dad Tea นำเสนอผลิตภัณฑ์ชาคุณภาพสูงและของแท้เพื่อแข่งขันกับแบรนด์ชาชื่อดัง ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มาจากไร่ชาที่มีชื่อเสียง มุ่งเน้นคุณภาพและความแท้จริง ดึงดูดผู้ชิมชาและผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ
โดเมนบล็อกเชน	ในโดเมนบล็อกเชน Dad Tea นำเสนอวิธีการแก้ปัญหาที่ผสมรวมกับบล็อกเชน ซึ่งรวมถึงการชำระเงินแบบกระจายอำนาจ โปรแกรมความภักดีของโทเคน และแพลตฟอร์มการลงทุนผู้ชนใหม่ๆ เพื่อดึงดูดผู้ชื่นชอบเทคโนโลยีและนักลงทุนคริปโต
ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน	การมุ่งเน้นสองด้านของการแก้ปัญหาแบบดั้งเดิมและบล็อกเชนทำให้ Dad Tea โดดเด่นทั้งในตลาดชาแบบดั้งเดิมและตลาดบล็อกเชนใหม่
จุดสำคัญ	- การชำระเงินแบบกระจายอำนาจ: ผ่านโทเคน CDT และสกุลเงินดิจิทัลอื่นๆ เพื่อการทำธุรกรรมที่ไร้ขีดจำกัดและปลอดภัย - โปรแกรมความภักดีของโทเคน: ลูกค้าสามารถรับ CDT โทเคนได้จากทุกครั้งที่ซื้อสินค้า สามารถแลกรับส่วนลด สินค้าฟรี และกิจกรรมพิเศษ - แพลตฟอร์มการลงทุนผู้ชน (TealInvest): อนุญาตให้นักลงทุนใช้ CDT โทเคนในการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีโครงการเปิดร้านชาใหม่ๆ - ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง: มาจากไร่ชาที่ดีที่สุดเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นมีคุณภาพสูงและแท้จริง - การมีส่วนร่วมของชุมชน: ผ่านการมีส่วนร่วมและรางวัลเพื่อสร้างและรักษาชุมชนคนรักชาและนักลงทุนที่มีชีวิตชีวา - ผู้ชิมชา: ดึงดูดผู้ที่สนใจชาคุณภาพสูงและผลิตภัณฑ์ชาของแท้
กลุ่มเป้าหมาย	- ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ: ดึงดูดผู้ที่มองหาผลิตภัณฑ์ชาที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ - ผู้ชื่นชอบเทคโนโลยี: สนใจในการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนแบบใหม่ - นักลงทุนคริปโต: ดึงดูดด้วยโอกาสการลงทุนพิเศษที่มีในแพลตฟอร์ม TealInvest
ขอบเขตทางภูมิศาสตร์	มีศักยภาพในการขยายไปยังตลาดอื่นๆ นอกเหนือจากประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รูปแบบธุรกิจ – ขอบเขตดั้งเดิม



รูปแบบธุรกิจของ Dad Tea แบ่งออกเป็นสองขอบเขตหลัก: ขอบเขตดั้งเดิมและขอบเขตเทคโนโลยี แต่ละขอบเขตจะอธิบายกลยุทธ์ การดำเนินงาน และจุดรวมแบบบูรณาการอย่างละเอียด เพื่อให้แน่ใจว่าได้ใช้วิธีการและเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งตลาด

1.1 แผนการพัฒนาธุรกิจ

เป้าหมายระยะสั้น: สร้างภาพลักษณ์แบรนด์เริ่มต้น เปิดตัวร้านแรก และได้รับการยอมรับจากตลาด

จำนวนสาขา: มีแผนจะเปิดสาขาในศูนย์กลางเมืองสำคัญ 5 แห่งในปีแรก

การรับรู้แบรนด์: เพิ่มการรับรู้แบรนด์ผ่านกิจกรรมทางการตลาดและวัฒนธรรม

เป้าหมายระยะยาว: ขยายไปยัง 20 สาขาภายใน 5 ปี และได้รับส่วนแบ่งตลาดที่สำคัญในตลาดชาไทย

ส่วนแบ่งตลาด: มีเป้าหมายที่จะครองส่วนแบ่ง 10% ในตลาดชาลัทธิภายใน 5 ปี

1.2 การประเมินความเสี่ยง

การแข่งขันทางการตลาด: วิเคราะห์คู่แข่งในท้องถิ่นและแบรนด์ชาระดับนานาชาติ

การวิเคราะห์การเข้าตลาด: ศึกษาพลวัตของตลาด อุปสรรคการเข้า และกลยุทธ์การเจาะตลาด

ความเสี่ยงทางกฎหมาย: ทำความเข้าใจข้อกำหนดทางกฎหมาย ความสอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายภาษี

ความเสี่ยงทางวัฒนธรรม: แก้ไขปัญหาความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการยอมรับวัฒนธรรมชาจีนในประเทศไทย

1.3 แผนการเงิน

งบประมาณการลงทุน: ระบุงบประมาณการก่อสร้างร้าน การซื้ออุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย: คาดการณ์รายได้จากการขายตามการวิเคราะห์ตลาดและความต้องการของลูกค้า

การเติบโตของรายได้: ประมาณการการเติบโตของรายได้ โดยมี CAGR 20% ภายใน 5 ปี

อัตรากำไรสุทธิ: ตั้งเป้าหมายอัตรากำไรสุทธิ 15% ภายใน 3 ปี

1.4 การจัดการการดำเนินงาน

การจัดการซัพพลายเชน: พัฒนาซัพพลายเชนที่เชื่อถือได้เพื่อจัดหาคุณภาพสูง

การขนส่งและการจัดจำหน่าย: รับรองว่าการขนส่งและส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงเวลา

การจัดการร้านค้า: ใช้แนวทางการจัดการร้านค้าที่มีประสิทธิภาพและแผนการฝึกอบรมพนักงาน

คุณภาพการบริการ: รักษามาตรฐานการบริการที่ดีเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

1.5 กลยุทธ์ทางการตลาด

การสร้างแบรนด์: วางตำแหน่ง Dad Tea ให้เป็นแบรนด์วัฒนธรรมชาระดับหรู

ภาพลักษณ์ของแบรนด์: ใช้การเล่าเรื่องและกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

กิจกรรมส่งเสริมการขาย: ผสมผสานกิจกรรมการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงกิจกรรมบนโซเชียลมีเดีย การตลาด

เนื้อหา และประชาสัมพันธ์

การส่งเสริมการขาย: ใช้การส่งเสริมการขายตามฤดูกาล ส่วนลด และกิจกรรมแจกของรางวัล เพื่อดึงดูดลูกค้าที่หลากหลาย

1.6 ขนาดตลาดและโอกาส

ความชอบของผู้บริโภค: ศึกษาความชอบของผู้บริโภคต่อชาคุณภาพสูงและประสบการณ์ทางวัฒนธรรม

โอกาสทางการตลาด: ระบุโอกาสเฉพาะในตลาดไทยและใช้ประโยชน์จากความสนใจที่เพิ่มขึ้นในเรื่องสุขภาพและ

การรักษาสุขภาพ

1.7 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์: เน้นประโยชน์ต่อสุขภาพและมรดกทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ชา

การผสมผสานระหว่างประเพณีและนวัตกรรม: นำเสนอการผสมผสานระหว่างชาดั้งเดิมและชาแบบใหม่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: มุ่งเน้นที่ผู้เชี่ยวชาญรุ่นใหม่ ผู้รักสุขภาพ และครอบครัว รวมถึงนักท่องเที่ยว

รูปแบบธุรกิจ – ขอบเขตเทคโนโลยี



2.1 การรวมเทคโนโลยี – เทคโนโลยีบล็อกเชน

- การชำระเงินแบบกระจายอำนาจ: ใช้ CDT โทเคนและสกุลเงินดิจิทัลอื่นๆ เพื่อการทำธุรกรรมที่ไม่มีข้อจำกัด
- แผนความภักดีของโทเคน (VIP & ระบบรางวัล): ใช้ CDT โทเคนเพื่อสร้างรางวัล ลูกค้าสามารถได้รับโทเคนและแลกรางวัลเป็นส่วนลด ผลิตภัณฑ์ฟรี และกิจกรรมพิเศษ
- Smart Contract: ใช้สัญญาอัจฉริยะเพื่อการทำธุรกรรมที่ปลอดภัยและโปร่งใส
- ความโปร่งใสของซัพพลายเชน: ใช้บล็อกเชนเพื่อติดตามและยืนยันความเป็นจริงและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชา

2.4 ความร่วมมือทางกลยุทธ์และพันธมิตร

- ความร่วมมือ: ร่วมมือกับแบรนด์ในท้องถิ่นและองค์กรทางวัฒนธรรม เพื่อขยายผลกระทบทางการตลาดและการเข้าถึง
- การรวมแพลตฟอร์มอื่นๆ: ร่วมมือกับแพลตฟอร์มที่ใช้บล็อกเชนอื่นๆ เพื่อขยายระบบนิเวศและเพิ่มคุณค่าที่ผู้ใช้ได้รับ

2.2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล

- แอปพลิเคชันมือถือ: พัฒนาแอปพลิเคชันมือถือที่ใช้งานง่ายสำหรับการสั่งซื้อออนไลน์ รางวัลความภักดี และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- เว็บไซต์: สร้างเว็บไซต์ที่มีข้อมูลครบถ้วนและมีการโต้ตอบสูง เพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์ กิจกรรมวัฒนธรรม และเรื่องราวของแบรนด์
- NFTs: นำเสนอของสะสมที่เกี่ยวข้องกับชาในรูปแบบ NFTs ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้สะสม ซื้อขาย และใช้ NFTs เพื่อรับรางวัล

2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชน

- แพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมและรางวัล: สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านกิจกรรม ข้อเสนอแนะ และกิจกรรมบนโซเชียลมีเดีย และให้รางวัลผู้เข้าร่วมที่ใช้งานอยู่ด้วย CDT โทเคน
- กิจกรรมวัฒนธรรม: จัดเวิร์คช็อปการศึกษาและกิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและความภักดีของแบรนด์

2.5 การพยากรณ์และการรวมการเงิน

- แหล่งรายได้: สร้างรายได้ผ่านการขายแบบดั้งเดิม การทำธุรกรรมบนบล็อกเชน และการขาย NFTs
- การลงทุนและผลตอบแทน (ROI): ดึงดูดนักลงทุนผ่านแพลตฟอร์ม Teainvest และให้ผลตอบแทนที่ชัดเจนผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

2.6 Teainvest

- แพลตฟอร์มการระดมทุน: อนุญาตให้นักลงทุนใช้ CDT โทเคนในการสนับสนุนโครงการเปิดร้านชาใหม่ที่เสนอโดยผู้ประกอบการ
- โอกาสการลงทุนที่ไม่เหมือนใคร: เสนอโอกาสการลงทุนที่ไม่เหมือนใครในอุตสาหกรรมชาและการขยายธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

การออกแบบขอบเขตดั้งเดิมและขอบเขตเทคโนโลยีทำงานร่วมกัน ขอบเขตดั้งเดิมมุ่งเน้นที่ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและบริการที่ยอดเยี่ยมในการสร้างความแข็งแกร่งในตลาด โดยสร้างฐานลูกค้าที่มีความภักดี ขอบเขตเทคโนโลยีมุ่งเน้นที่การนำเสนอโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมของลูกค้า การรวมกันนี้ทำให้ Dad Tea สามารถตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน และเป็นผู้ดำเนินการผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับวัฒนธรรมชาแบบดั้งเดิม

แพลตฟอร์มการระดมทุน Teainvest



01

ภาพรวม

Teainvest เป็นแพลตฟอร์มหลักของ Dad Tea ที่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงวิธีการระดมทุนและการดำเนินงานสำหรับร้านค้าใหม่ ผ่านการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน Teainvest เชื่อมต่อผู้ประกอบการร้านค้ากับนักลงทุนในชุมชน สร้างระบบนิเวศการลงทุนที่ไร้รอยต่อ โปร่งใส และเป็นประโยชน์ซึ่งกันและกัน วิธีการนวัตกรรมนี้ไม่เพียงช่วยในการขยายตัวของแบรนด์ Dad Tea แต่ยังเปิดโอกาสให้กับนักลงทุนและผู้ประกอบการในชุมชน

02

แนวคิด

Teainvest เป็นแพลตฟอร์มการระดมทุนที่ไม่ผ่านคนกลาง ผู้ใช้สามารถเสนอที่ตั้งร้านค้าใหม่และค้นหาการสนับสนุนทางการเงินจากชุมชน นักลงทุนใช้ CDT โทเคนเพื่อสนับสนุนโครงการ สร้างการผสมผสานที่ไม่เหมือนใครระหว่างธุรกิจแบบดั้งเดิมและเทคโนโลยีบล็อกเชน วิธีการนี้ช่วยให้การลงทุนมีโครงสร้างและความปลอดภัยที่โปร่งใส เพื่อความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือ

03

กระบวนการลงทุน

การเสนอแผนการ: ผู้ประกอบการนำเสนอแผนที่ตั้งร้านค้าใหม่ โดยให้รายละเอียดเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ แผนธุรกิจ ความต้องการทางการเงิน และเอกสารยืนยันที่ตั้งร้าน

การตรวจสอบและอนุมัติ: Teainvest ตรวจสอบแผนเพื่อให้แน่ใจว่าตรงตามมาตรฐานและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การอนุมัติเป็นก้าวแรกสู่การระดมทุน

กิจกรรมระดมทุน: แผนที่ได้รับอนุมัติจะถูกลงทะเบียนบนแพลตฟอร์ม Teainvest นักลงทุนนำ CDT โทเคนมาลงทุนในโครงการที่เลือก

การลงทุนและการตลาด: นักลงทุนใช้ CDT โทเคนในการสนับสนุนโครงการ โทเคนจะถูกแปลงเป็นเงินทุนสำหรับการตั้งร้านและการดำเนินการร้านค้าใหม่

การสนับสนุนการดำเนินงาน: Dad Tea ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน รวมถึงการจัดหาซัพพลายเชน การตลาด และการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จ

ผลตอบแทนและรางวัล: นักลงทุนได้รับผลตอบแทนในรูปแบบ CDT โทเคน ขึ้นอยู่กับผลงานของร้านค้า สร้างวงจรการลงทุนที่ยั่งยืนและทำกำไรได้

04

คุณลักษณะสำคัญ

ความโปร่งใสของบล็อกเชน: การทำธุรกรรมและกิจกรรมการลงทุนทั้งหมดบน Teainvest บันทึกในบล็อกเชน เพื่อความโปร่งใสและลดความเสี่ยง

สัญญาอัจฉริยะ: สัญญาอัจฉริยะช่วยให้กระบวนการลงทุนอัตโนมัติและปลอดภัย โดยมีกำไรปล่อยเงินตามเงื่อนไขที่กำหนด

การมีส่วนร่วมของชุมชน: นักลงทุนสามารถมีส่วนร่วมในองค์กรอัตโนมัติแบบกระจาย (DAO) เพื่อกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

แพลตฟอร์มการลงทุน: Teainvest เสนอแพลตฟอร์มการลงทุนที่ปรับแต่งได้ ผู้ประกอบการสามารถเลือกการสนับสนุนตามความต้องการทางการเงิน นักลงทุนสามารถเลือกระดับการมีส่วนร่วม

ผลประโยชน์สำหรับนักลงทุนและเจ้าของร้าน



สำหรับนักลงทุน

- **การกระจายพอร์ตการลงทุน:** นักลงทุนสามารถสนับสนุนโครงการร้านชาใหม่หลายแห่ง เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการได้รับผลตอบแทน
- **ความโปร่งใสในการรายงาน:** รายได้มีความโปร่งใส นักลงทุนสามารถติดตามผลประกอบการของร้านชาที่สนับสนุนผ่านแพลตฟอร์มที่ให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
- **การมีส่วนร่วมในชุมชน:** นักลงทุนจะเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน Dad Tea และมีโอกาสในการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจและการวางแผนการเติบโต



สำหรับเจ้าของทรัพย์สิน

- **การเข้าถึงเงินทุน:** ผู้ประกอบการสามารถได้รับเงินทุนที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ โดยไม่ต้องพึ่งพาวิธีการระดมทุนแบบดั้งเดิมที่มักจะเข้าถึงได้ยาก
- **ความรู้และการสนับสนุนในการดำเนินงาน:** Dad Tea ให้การสนับสนุนในทุกด้าน รวมถึงการจัดการซัพพลายเชน การตลาด และการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จ
- **การเชื่อมโยงกับแบรนด์:** การเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ Dad Tea ที่มีชื่อเสียงจะช่วยเพิ่มความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า
- **ข้อกำหนดด้านอสังหาริมทรัพย์:** เจ้าของร้านต้องมีสถานที่ตั้งที่มั่นคงสำหรับร้านชาของตนเอง เพื่อให้โครงการมีความเป็นไปได้และลดความเสี่ยงให้กับนักลงทุน

แพลตฟอร์มการระดมทุน TealInvest



ความยั่งยืนและ เศรษฐกิจโตเต็ม



01

TealInvest ได้รวมกลไกด้านเงินเพื่อต่างๆ เพื่อรักษามูลค่าของโทเคน CDT:

- การเผาโทเคน: ทำลายโทเคนบางส่วนที่ใช้ในการทำธุรกรรม เพื่อลดอุปทานรวมและเพิ่มความหายากของโทเคน
- รางวัลการสแตค: นักลงทุนสามารถสแตคโทเคนเพื่อรับรางวัลเพิ่มเติม กระตุ้นให้ถือครองโทเคนในระยะยาวและลดอุปทานหมุนเวียน
- ระยะเวลาล็อคโทเคน: โทเคนที่ได้รับจากการลงทุนจะมีระยะเวลาล็อค ป้องกันการขายทันทีที่อาจทำให้เกิดความผันผวน

การร่วมมือ เชิงกลยุทธ์



02

TealInvest ได้รับประโยชน์จากการร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เช่น การร่วมมือกับ Luckin Coffee ในประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างการแบ่งปันทรัพยากรและครอบคลุมตลาด การร่วมมือเหล่านี้ให้ข้อมูลและทรัพยากรที่มีค่า ช่วยให้การเปิดร้านขายประสบความสำเร็จ

การขยายในอนาคต



03

แผนการขยายของ TealInvest รวมถึงการขยายสู่พื้นที่นอกประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าหมายคือการครอบคลุมตลาดโลก ขยายการเข้าถึงแพลตฟอร์ม ดึงดูดนักลงทุนมากขึ้น และสนับสนุนโปรเจกต์เพิ่มเติมทั่วโลก

TealInvest เป็นแพลตฟอร์มนวัตกรรมที่รวมธุรกิจสดั้งเดิมกับเทคโนโลยีบล็อกเชนสมัยใหม่ นำเสนอระบบการลงทุนที่โปร่งใส ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูง TealInvest ไม่เพียงแต่สนับสนุนการเติบโตของ Dad Tea แต่ยังช่วยให้นักลงทุนและผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการเติบโตอย่างยั่งยืน และเศรษฐกิจโตเต็มที่ที่มีมูลค่าสูง

ระบบVIPและรางวัล



บทสรุป

ระบบ VIP และรางวัลของ Dad Tea มุ่งเน้นที่การเพิ่มการมีส่วนร่วมและความภักดีของลูกค้า ผ่านโปรแกรมรางวัลที่ครอบคลุมและอิงตามบล็อกเชน การผสานรวมโทเคน CDT ในธุรกรรมประจำวันจะทำให้ลูกค้าได้รับแรงจูงใจในการกลับมาใช้บริการและผลิตผลิตภัณฑ์พิเศษและประสบการณ์พิเศษ ระบบนี้รวมถึงอัตราการรับรางวัลแบบไดนามิก กลไกการเผาโทเคน และระดับ VIP หลายระดับ ซึ่งจะมอบรางวัลที่มากขึ้นตามการก้าวหน้าของลูกค้า

การรับโทเคน CDT

1. การปรับรางวัลแบบไดนามิก

- **Mechanism:** Adjust the number of tokens earned based on the circulating supply and token price to prevent inflation.

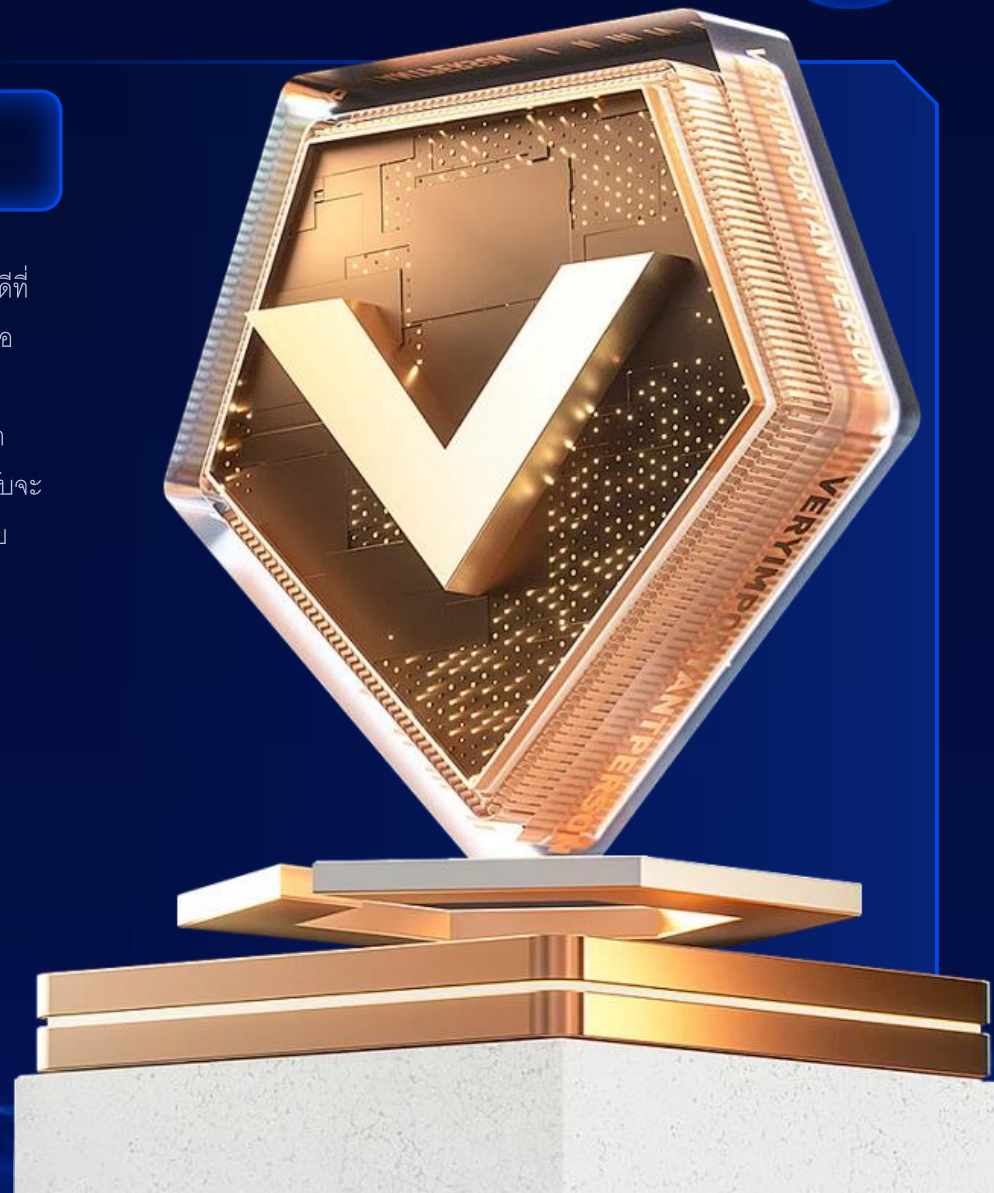
- **Formula:**
$$\text{Reward} = \frac{\text{Base Reward}}{(1 + \text{Circulating Supply} \times \text{Price Multiplier})}$$

2. กลไกการเผาโทเคนรางวัล

กลไก: ส่วนหนึ่งของรางวัลที่ได้รับจะถูกเผาเพื่อลดอุปทานรวมของโทเคน และสนับสนุนมูลค่าของโทเคนตัวอย่าง: หากลูกค้าได้รับ 100 โทเคน CDT ส่วนที่ 5% (5 โทเคน) จะถูกเผา และส่วนที่เหลือ 95 โทเคนจะถูกเพิ่มในยอดคงเหลือของพวกเขา

การสร้างความภักดีต่อแบรนด์

พื้นฐานของระบบ VIP และรางวัลคือโปรแกรมความภักดีที่เป็นโทเคน ลูกค้าจะได้รับโทเคน CDT ทุกครั้งที่ทำการซื้อและกิจกรรมต่างๆ เพื่อจัดการกับอัตราเงินเฟ้อ จำนวนโทเคนที่ได้รับจะถูกปรับตามอุปทานหมุนเวียนและราคาปัจจุบันของโทเคน นอกจากนี้ ส่วนหนึ่งของรางวัลที่ได้รับจะถูกเผาเพื่อสนับสนุนเสถียรภาพและการเติบโตของระบบนิเวศ



ระดับVIPสิทธิประโยชน์



ระดับ VIP และโปรแกรมสะสมแต้มมีทั้งหมด 8 ระดับ โดยแต่ละระดับจะมอบสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ลูกค้าจะได้รับ CDT เหรียญเร็วขึ้นเมื่อเลื่อนระดับ แต่จะช้าลงในระดับสูงกว่า

ระดับ VIP	อัตราการได้รับเหรียญ	สิทธิประโยชน์
ระดับ 1: ทองแดง	25% ของรางวัลพื้นฐาน	ส่วนลดพื้นฐาน, สนุกกับกิจกรรมส่งเสริมการขายรายเดือน
ระดับ 2: เงิน	50% ของรางวัลพื้นฐาน	ส่วนลดเพิ่มเติม, ซื้อสินค้าก่อนใคร
ระดับ 3: ทอง	75% ของรางวัลพื้นฐาน	ส่วนลดพิเศษ, สินค้าฟรีรายเดือน, บริการพิเศษ
ระดับ 4: แพลตตินั่ม	100% ของรางวัลพื้นฐาน	ส่วนลดสูงสุด, เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษฟรี, สินค้ารุ่นลิมิเต็ด
ระดับ 5: เพชร	110% ของรางวัลพื้นฐาน	ส่วนลดพิเศษ, NFT พิเศษ, บริการให้คำปรึกษาส่วนตัว
ระดับ 6: ทับทิม	115% ของรางวัลพื้นฐาน	กิจกรรม VIP พิเศษ, ขาผสมสูตรเฉพาะ, รางวัลจากการ Staking
ระดับ 7: มรกต	118% ของรางวัลพื้นฐาน	บัตรผ่านเข้าร่วมการประชุมประจำปี, กิจกรรมพิเศษ, โอกาสการลงทุน
ระดับ 8: ไพลิน	120% ของรางวัลพื้นฐาน	ส่วนลดสุดท้าย, บัตรเข้าชมพิเศษ, สิทธิลงคะแนน CDT

ตัวอย่างรางวัลแบบไดนามิก

ปริมาณการหมุนเวียนเริ่มต้น: 10,000,000 เหรียญ
ตัวคูณราคา: 0.001
รางวัลพื้นฐาน: 100 เหรียญ

$$\text{Reward} = \frac{100}{(1+10,000,000 \times 0.001)} = \frac{100}{10001} = 0.01 \text{ tokens}$$

เมื่อปริมาณการหมุนเวียนหรือราคาของเหรียญเพิ่มขึ้น จำนวนเหรียญที่ได้รับเป็นรางวัลจะลดลง ป้องกันการแจกจ่ายเกินและรักษามูลค่าของเหรียญ

รางวัลการแลกเปลี่ยน

ส่วนลดและสินค้าฟรี: เหรียญ CDT สามารถแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลดสินค้า สินค้าฟรี และข้อเสนอพิเศษ
กิจกรรมและประสบการณ์พิเศษ: ผู้ถือเหรียญสามารถใช้เหรียญ CDT ของตนเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษและประสบการณ์เฉพาะ
NFT คอลเล็กชัน: ลูกค้าสามารถใช้เหรียญ CDT เพื่อซื้อ NFT รุ่นลิมิเต็ด ที่แสดงถึงประสบการณ์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรวมเข้ากับระบบอื่น

Teainvest: สมาชิก VIP สามารถใช้เหรียญ CDT ของตนผ่านแพลตฟอร์ม Teainvest เพื่อการลงทุนในร้านชาใหม่ๆ นำความภาคภูมิใจมาพร้อมกับโอกาสในการลงทุน
แพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของชุมชน: สมาชิกชุมชนที่มีส่วนร่วมสามารถได้รับรางวัลเพิ่มเติมที่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นสิทธิประโยชน์ที่สูงขึ้น และนำความมีส่วนร่วมมาพร้อมกับระบบ VIP มารวมเข้าด้วยกัน

ระบบ VIP และโปรแกรมสะสมแต้มของ Dad Tea มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบประสบการณ์ที่โปร่งใสและปลอดภัยผ่านการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน โดยสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่มีรางวัลและน่าสนใจ ด้วยรางวัลหลายชั้นและศักยภาพในการขยายในอนาคต ระบบนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความภักดีของลูกค้า แต่ยังรวมเข้ากับระบบอื่นๆ ในระบบนิเวศของ Dad Tea อย่างไม่มีรอยต่อ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนร่วมทุกคนจะได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่า การใช้รางวัลแบบไดนามิกและการทำลายเหรียญเพื่อรักษามูลค่าของเหรียญและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

การชำระเงินแบบกระจายอำนาจ



ระบบการชำระเงินแบบกระจายอำนาจของ Dad Tea ใช้การรวมสกุลเงินดิจิทัลที่ใช้บล็อกเชนในการทำธุรกรรมแบบไม่มีตัวกลางในร้านค้าจริงและร้านค้าออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การชำระเงินที่ปลอดภัย มีความเร็วและยืดหยุ่นมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อลดต้นทุนการทำธุรกรรมและเพิ่มความปลอดภัย

การรวมสกุลเงินดิจิทัล: ระบบจะเริ่มรองรับ CDT เหรียญและสกุลเงินดิจิทัลที่มีชื่อเสียง เช่น Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Binance Coin (BNB) และมีแผนที่จะรองรับสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ และเครือข่ายบล็อกเชนเพิ่มเติมในอนาคต

User Friendly: การออกแบบอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่ายช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้สกุลเงินดิจิทัลที่ต้องการในการทำธุรกรรมได้อย่างง่ายดาย

การเริ่มต้นที่ BSC: ระบบจะเริ่มต้นบน Binance Smart Chain (BSC) ซึ่งเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพสูงในการจัดการธุรกรรม ต่อไปจะขยายไปยัง Layer 2 Solutions อื่นๆ เช่น Arbitrum เพื่อให้มีตัวเลือกเพิ่มเติม

การสนับสนุนกระเป๋าเงินปัจจุบัน: ระบบจะรองรับกระเป๋าเงินยอดนิยม เช่น MetaMask, Trust Wallet และกระเป๋าเงินอื่นๆ

การขยายในอนาคต: จะมีการขยายการสนับสนุนกระเป๋าเงินอื่นๆ เพื่อให้การทำธุรกรรมสะดวกและเป็นไปอย่างราบรื่น

การรวมสกุล
เงินดิจิทัล

Deploy บน
BSC Chain

การรวม
กระเป๋าเงิน

คุณสมบัติหลักของการ
ชำระเงินแบบกระจาย
อำนาจ

การเพิ่ม
ความ
ปลอดภัย

ความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น: การทำธุรกรรมโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนช่วยเพิ่มความปลอดภัยและความโปร่งใสในการทำธุรกรรม และลดความเสี่ยงของการฉ้อโกง

สัญญาอัจฉริยะ: สัญญาอัจฉริยะจะช่วยให้การทำธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์โดยอัตโนมัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและความไว้วางใจ

การเข้าถึงได้
ทั่วโลก

การชำระเงินข้ามพรมแดน: การชำระเงินแบบกระจายอำนาจช่วยให้การทำธุรกรรมข้ามพรมแดนง่ายขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องแปลงสกุลเงิน หรือมีค่าธรรมเนียมระหว่างประเทศสูง ทำให้ลูกค้าต่างประเทศสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ของ Dad Tea ได้ง่ายขึ้น

การรวมทางการเงิน: การยอมรับสกุลเงินดิจิทัลช่วยให้ Dad Tea สามารถเข้าถึงลูกค้าที่ไม่สามารถใช้บริการธนาคารแบบดั้งเดิมแต่สามารถใช้กระเป๋าเงินดิจิทัลได้

การใช้
มาตรการจูง
ใจด้วย CDT

ส่วนลดและโปรโมชั่น: ลูกค้าที่ใช้ CDT เหรียญในการซื้อจะได้รับส่วนลดและโปรโมชั่นพิเศษ กระตุ้นการใช้เหรียญท้องถิ่น

รางวัลความภักดี: ลูกค้าที่ใช้ CDT เหรียญในการชำระเงินยังสามารถรับรางวัลความภักดีเพิ่มเติม ซึ่งรวมระบบการชำระเงินแบบกระจายอำนาจเข้ากับระบบ VIP และรางวัลที่กว้างขวาง

การชำระเงินแบบกระจายอำนาจ-ทิศทางในอนาคต



1. ขยายการสนับสนุนบล็อกเชน

- **รองรับ EVM:** ขยายระบบชำระเงินเพื่อรองรับบล็อกเชนอื่น ๆ ที่รองรับ EVM เช่น Ethereum และ โซลูชัน Layer 2
- **เพิ่มกระเป๋าเงิน:** ไม่หยุดที่จะรวมเข้ากับกระเป๋าเงินสกุลเงินดิจิทัลอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ใช้งาน และการเข้าถึงที่สะดวกยิ่งขึ้น

2. การเพิ่มฟังก์ชัน

- **ความยืดหยุ่นในการชำระเงิน:** ใช้การชำระเงินที่อนุญาตให้ลูกค้าชำระเงินระหว่างสกุลเงินดิจิทัลต่าง ๆ หรือรวมกันระหว่างสกุลเงินดิจิทัลและเงินสดได้
- **การสมัครรับบริการ:** เสนอบริการตามการสมัครรับข้อมูล ลูกค้าสามารถใช้ CDT เพื่อทำการชำระเงินเป็นระยะหรือรับสิทธิ์สมาชิกพิเศษ

ระบบชำระเงินไปศูนย์กลางของ Dad Tea Coin ใช้บล็อกเชนเพื่อให้บริการการชำระเงินที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และยืดหยุ่น ยกกระดับประสบการณ์ของลูกค้า โดยเริ่มต้นด้วยการตั้งค่าความสามารถในการชำระเงินที่ปลอดภัยและขยายเพื่อรองรับบล็อกเชนอื่น ๆ ที่รองรับ EVM ทำให้ Dad Tea Coin เป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีบล็อกเชนในการชำระเงินสำหรับธุรกิจ

ของสะสมพิเศษ



ระบบของสะสมพิเศษของ Dad Tea นำเสนอวิธีการใหม่ๆ ในการสะสม NFT เพื่อมอบมูลค่าเพิ่มเติมให้กับลูกค้าและนักลงทุนเหล่านี้ NFT ถูกผสมผสานเข้ากับระบบที่กว้างขวาง มอบสิทธิประโยชน์และรางวัลที่ไม่ซ้ำใคร การมีส่วนร่วมและมูลค่าของ NFT ทำให้เป็นส่วนสำคัญของประสบการณ์ Dad Tea

การสะสมแบบเซท

แนวคิด

ลูกค้าสามารถสะสม NFT ชุดหนึ่งที่เป็นส่วนหนึ่งของชุดใหญ่ การสะสมชุดหนึ่งให้ครบจะได้รับสิทธิพิเศษหรือประโยชน์เฉพาะ

ประโยชน์

การสะสม NFT ชุดหนึ่งสามารถได้รับสิทธิพิเศษ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ ผลิตภัณฑ์รุ่นลิมิเต็ด หรือรางวัลความภักดีที่เพิ่มขึ้น

ตัวอย่าง

การสะสมชุด NFT ที่แสดงถึงชาของ Dad Tea ชุดหนึ่งอาจปลดล็อกส่วนลดสำหรับกิจกรรมชาหรือส่วนลดในอนาคต

รับรางวัลด้วยการสแตค NFT

แนวคิด

ลูกค้าสามารถจำหน่าย NFT ของพวกเขาบนแพลตฟอร์มเพื่อรับ CDT tokens

กลไก

ลูกค้าสามารถนำ NFT ของพวกเขาจำหน่ายในบ่อจำหน่ายเพื่อรับ CDT tokens

ประโยชน์

วิธีนี้สามารถกระตุ้นการถือครอง NFT ในระยะยาว และมอบรางวัลให้กับผู้ถือ NFT

ตัวอย่าง

NFT ชุดพิเศษที่เกี่ยวข้องกับ Dad Tea สามารถถูกจำหน่ายเพื่อรับ CDT tokens มอบทรัพย์สินดิจิทัลและการเงินให้กับผู้ถือ

การใช้สกุลเงินและ CDT Tokens ในการซื้อ

ความยืดหยุ่น

NFT สามารถใช้สกุลเงินดิจิทัลและ CDT Tokens เพื่อทำการซื้อ ทำให้การใช้งานหลากหลายมากขึ้น

การรวมกัน

วิธีนี้ช่วยรวมสิทธิพิเศษ NFT เข้ากับระบบที่กว้างขวาง รวมถึงการใช้ CDT Tokens และวิธีการชำระเงินแบบดั้งเดิม



ของสะสมพิเศษ



สะสมและปลดล็อกสิทธิประโยชน์

1. ชุดสะสม NFT

สิทธิประโยชน์ต่างๆ: ชุด NFT ที่แตกต่างกันจะมอบสิทธิประโยชน์ในระดับต่าง ๆ ตามความหายากและความสมบูรณ์การเข้าถึงพิเศษ: การทำชุดหายากให้ครบถ้วนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ ชาเบลนด์พิเศษ และประสบการณ์ VIP ได้

การเพิ่มรางวัลความภักดี: การมีชุดที่สมบูรณ์สามารถเพิ่มรางวัลความภักดี มอบอัตราการได้รับเหรียญ CDT ที่สูงขึ้น

2. การใช้งาน NFT แบบไดนามิก

คุณสมบัติการพัฒนา: NFT บางตัวอาจพัฒนาไปตามเวลา หรือการโต้ตอบของผู้ใช้ มอบสิทธิประโยชน์ที่เป็นไดนามิกและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

คอลเลกชันตามฤดูกาล: คอลเลกชัน NFT ที่เชื่อมโยงกับฤดูกาลหรือเหตุการณ์เฉพาะช่วงเวลาสามารถมอบสิทธิประโยชน์ที่ไม่เหมือนใคร และกระตุ้นการเข้าร่วมในเวลาที่เหมาะสม

การ Staking NFT

1. รับ CDTToken

พูลสำหรับการ Staking: ผู้ใช้สามารถนำ NFT ของพวกเขา มา Staking ในพูลเพื่อรับ CDT Token

อัตราผลตอบแทน: อัตราผลตอบแทนจากการ Staking ขึ้นอยู่กับความหายากและมูลค่าของ NFT ซึ่งให้รางวัลที่สูงขึ้นสำหรับของสะสมที่มีมูลค่ามากขึ้น

ตัวอย่าง: NFT ที่หายากอาจให้ผลตอบแทนประจำปี 10% ขณะที่ NFT ที่ทั่วไปอาจให้ผลตอบแทน 5%

2. ความยั่งยืนและมูลค่า

ลดการหมุนเวียนในตลาด: การ Staking NFT ช่วยลดการหมุนเวียนในตลาดของ NFT และ CDT Token ซึ่งสนับสนุนมูลค่าของมัน

การมีส่วนร่วมและการรักษา: ฟังก์ชันนี้ช่วยให้ผู้ใช้ยังคงมีส่วนร่วมและทุ่มเทในระบบนิเวศ กระตุ้นความภักดีในระยะยาว

ตัวเลือกการซื้อ

1. สกุลเงินที่เป็นทางการ

การเข้าถึง: อนุญาตให้ใช้สกุลเงินที่เป็นทางการในการซื้อ ทำให้ NFT สามารถเข้าถึงได้สำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับสกุลเงินดิจิทัล

ความง่ายในการใช้งาน: ทำให้กระบวนการซื้อสำหรับผู้บริโภคแบบดั้งเดิมง่ายขึ้น ขยายขอบเขตตลาด

2. CDT Token

มาตรการจูงใจ: การซื้อโดยใช้ CDT Token อาจมอบส่วนลดหรือรางวัลเพิ่มเติม กระตุ้นการใช้งาน

การบูรณาการในระบบนิเวศ: ส่งเสริมการหมุนเวียนและการใช้งาน CDT Token ในระบบนิเวศของ Dad Tea

ระบบการสะสมที่ไม่เหมือนใครของ Dad Tea ได้นำแนวคิด NFT มารวมไว้ในระบบนิเวศที่ครอบคลุมและมีสิทธิประโยชน์มากมาย ปรับเปลี่ยนแนวคิดดั้งเดิมของ NFT ด้วยการอนุญาตให้ผู้ใช้สะสม NFT เป็นชุด, ทำการ Staking NFT เพื่อรับรางวัล และการซื้อโดยใช้สกุลเงินที่เป็นทางการและ CDT Token ระบบนี้มอบคุณค่าและโอกาสในการมีส่วนร่วมที่โดดเด่น วิธีการที่เป็นนวัตกรรมนี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความภักดีของลูกค้า แต่ยังสนับสนุนการเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืนของแบรนด์ Dad Tea

ทีมงาน Dad Tea

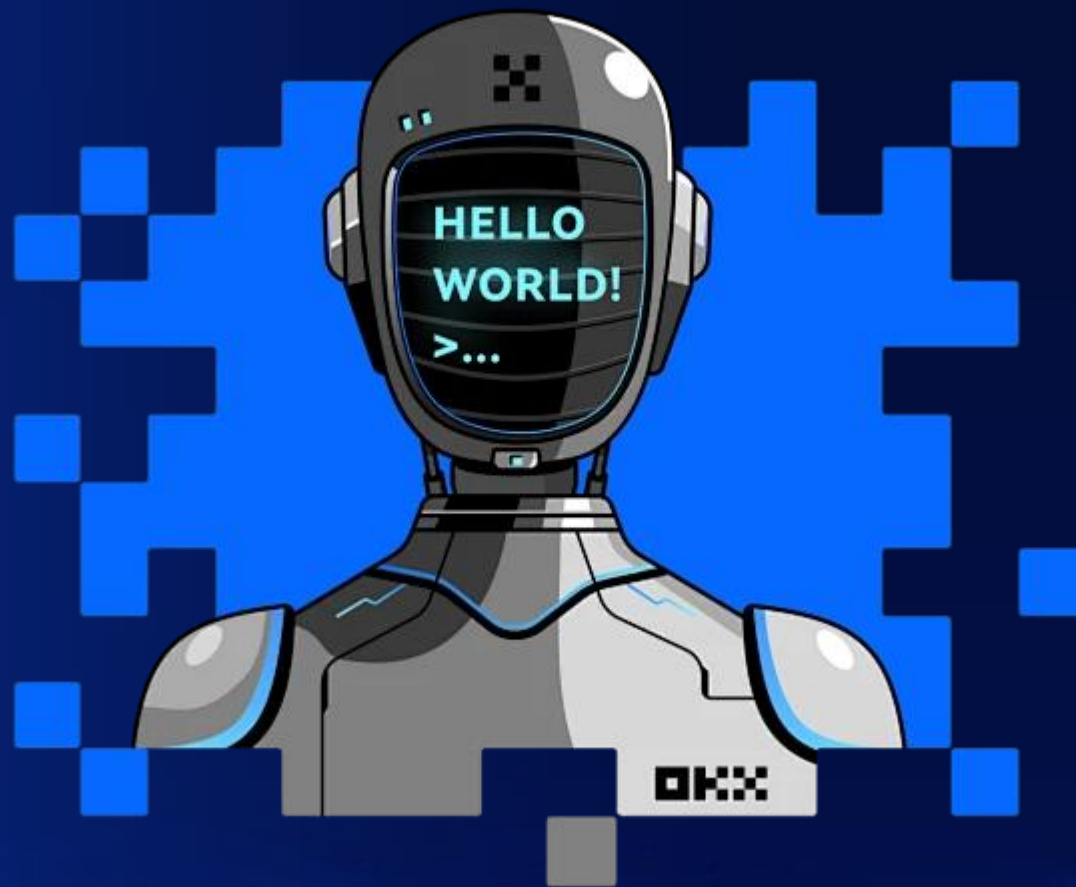


เกี่ยวกับเรา

กลุ่มบริษัท Dad Tea ประกอบด้วยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์ สมาชิกแต่ละคนมีทักษะทางวิชาชีพที่ยอดเยี่ยมและความหลงใหลที่ไม่มีที่สิ้นสุด ทีมงานหลักของเราเคยร่วมมือกับบริษัทชั้นนำเช่น SF Express, Fengchao Express, J&T Express, Flash Express, Kudi, Luckin Coffee, Ping An Pharmacy, ธนาคารพาณิชย์และการลงทุนในประเทศจีน และดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในบริษัทที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย พวกเขามีความรู้และประสบการณ์เชิงปฏิบัติที่ลึกซึ้งในอุตสาหกรรมชา เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และตลาดต่างประเทศ เราให้ความสำคัญอย่างมากกับการทำงานร่วมกันและการแบ่งปันความรู้ มุ่งมั่นที่จะกำหนดแผนความร่วมมือระยะยาว เพื่อให้สามารถตอบสนองความท้าทายได้ดีขึ้นและบรรลุเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ผ่านความร่วมมือของทีม

การทำงานร่วมกัน

เราเชื่อมั่นว่าพลังของทีมมาจากการทำงานร่วมกันและการแบ่งปัน ความสำเร็จของแต่ละโครงการไม่สามารถแยกออกจากการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิกในทีมได้ เมื่อกำหนดแผนความร่วมมือระยะยาว เราให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคน เพื่อให้ทีมสามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ และบรรลุเป้าหมายที่ยอดเยี่ยมร่วมกัน



Co-Founder



Li Hua

CEO

คุณ Li Hua มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในอุตสาหกรรมชา เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมชาที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน เขามีความรู้ลึกซึ้งทั้งในด้านการปลูกและการผลิตชา และยังเป็นผู้ผลักดันให้วัฒนธรรมชาเผยแพร่ไปทั่วโลก หลี่ ฮว่าเคยเป็นผู้บรรยายในเวทีวัฒนธรรมชาระหว่างประเทศหลายครั้ง มุ่งมั่นที่จะนำวัฒนธรรมชาจีนแบบดั้งเดิมสู่โลก

Chen Ting

CTO

คุณ Chen Ting เป็นผู้บุกเบิกเทคโนโลยีบล็อกเชน มีประสบการณ์มากมายในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและการจัดการโครงการ เธอเคยทำงานในบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำหลายแห่ง เป็นผู้นำการพัฒนาและดำเนินการโครงการบล็อกเชนหลายโครงการ ทีมเทคนิคของเงิน ถึงมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมชา เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศของ Dad Tea

Wang Qiang

COO

คุณ Wang Qiang มีประสบการณ์มากมายในการดำเนินงานตลาดระหว่างประเทศและการจัดการแบรนด์ เขาเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในหลายบริษัทข้ามชาติ รับผิดชอบด้านการขยายตลาดและกลยุทธ์แบรนด์ หวัง เฉียงเชี่ยวชาญการใช้กลยุทธ์การตลาดที่สร้างสรรค์และบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มความรู้จักและความพึงพอใจในแบรนด์

Su San

CMO

คุณ Su San มีประสบการณ์กว่า 15 ปีในด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เธอเคยวางแผนและดำเนินการแคมเปญการตลาดสำหรับแบรนด์ระดับโลกหลายแห่ง โดยเน้นการเพิ่มผลกระทบของแบรนด์ในตลาดผ่านกลยุทธ์การตลาดแบบหลายช่องทาง ชูชานจะรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการตลาดทั่วโลกและการประชาสัมพันธ์ของ Dad Tea

ทีมงาน Dad Tea มุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์วัฒนธรรมชาที่มีเอกลักษณ์โดยการผสมผสานเทคโนโลยีดั้งเดิมและสมัยใหม่ ความหลากหลายของภูมิหลังและความรู้เฉพาะทางของสมาชิกทีมเป็นพื้นฐานสำคัญต่อความสำเร็จของโครงการ เรายังคงพยายามผลักดันนวัตกรรมและพัฒนาวัฒนธรรมชา เพื่อนำเสนอประสบการณ์วัฒนธรรมชาที่หลากหลายยิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภคทั่วโลกความเป็นมืออาชีพ ประสบการณ์ความร่วมมือ และความสามารถในการจัดการของสมาชิกทีม แสดงให้เห็นถึงจิตวิญญาณของการทำงานร่วมกันและเป้าหมายระยะยาวของทีม

ขอขอบคุณที่รับชม



DAD TEA BLOCKCHAIN WHITE PAPER



DAD TEA PAPER



DAD TEA BLOCKCHAIN WHITE PAPER



www.dadteacoin.com

Reporter : R&J

Date: June 1st



Welcome to the Dad Tea White Paper

Welcome to the official white paper of Dad Tea. Here, you will gain detailed insights into our innovative tea brand, which combines the rich cultural traditions of tea with modern blockchain technology. Our mission is to create a borderless tea experience, linking everything through tea. By integrating technology, we aim to enhance the tea industry experience and create a seamless and engaging ecosystem for tea enthusiasts and investors.

Thai-Chinese Dad Tea is a subsidiary project under Thai-Chinese Dining Group Co., Ltd., commonly referred to as Dad Tea. By merging traditional tea culture with cutting-edge blockchain solutions, we are committed to revolutionizing the tea industry. The brand was established in 2023, with the goal of meeting modern consumers' evolving demands for transparency, efficiency, and community engagement.

Business Concept



We promote Chinese tea culture in the global market through a comprehensive platform that includes online sales and multiple experiential stores in Thailand. Our offerings range from traditional tea drinks, tea products, and tea leaves to modern pastries and coffee beverages. We provide convenient consumption and cultural activities through blockchain technology, internet, mobile applications, and websites.

Market and Competitive Advantages

Our primary target market includes urban professionals, tea enthusiasts, and tourists in Thailand. We distinguish ourselves through our deep-rooted tea culture, innovative products, and high-quality customer service. We offer not just products but also rich cultural experiences.

Products and Services

TeaInvest: A new crowdfunding platform for tea shops that allows investments and consumption through CDT tokens.

VIP and Reward System: Earn and redeem CDT tokens for purchases, discounts, and exclusive events.

Decentralized Payments: Seamless transactions using CDT tokens and other cryptocurrencies.

Unique Collectibles: NFTs and other collectibles related to the Dad Tea industry and tea culture.

Community and Technology

We leverage blockchain for secure transactions and product authenticity verification, while fostering a vibrant community through participation and rewards. Strategic partnerships, such as with Luckin Coffee (Thailand), enhance our product offerings and market reach.

Thank you for joining us on this journey of blending tradition with innovation, creating a unique and enriching tea experience.

The Story of Dad Tea



Dad Tea in Thailand represents a unique blend of Chinese and Thai tea cultures, offering distinctive flavors and nutritional benefits that have gained widespread popularity.

Historical Background

The origins of Dad Tea in Thailand can be traced back to the late 19th century, a period marked by flourishing trade between Thailand and China. During this time, Chinese tea culture was introduced to Thailand and gradually integrated into Thai life, resulting in a unique tea culture tradition. This cultural fusion gave birth to Dad Tea, a tea with a distinct identity that combines elements from both Chinese and Thai traditions.

Nutritional Value

Dad Tea is rich in several nutrients such as tea polyphenols, amino acids, and vitamins, which offer multiple health benefits. Tea polyphenols have antioxidant properties that help slow cellular aging and boost the immune system. Amino acids aid in metabolism and further enhance immunity, while vitamins contribute to overall health.

Cultural Significance

Dad Tea in Thailand is more than just a beverage; it is a product of cultural exchange between Thailand and China. It symbolizes the deep cultural relationship and exchange between the two countries, reflecting their historical and ongoing connections.

Production Process

Creating Dad Tea involves meticulous processes using high-quality tea leaves and ingredients. The preparation includes blending and carefully brewing the tea to achieve an exquisite flavor. Key ingredients include tea leaves, milk, sugar, and various spices, each playing a critical role in determining the tea's taste and aroma.

Tea Tasting Techniques

Tasting Dad Tea is a refined process that requires suitable tea sets and cups, as well as proper brewing techniques to achieve the best flavor. Tea tasting can be paired with light snacks or small dishes, such as Thai desserts or fried chicken, to enhance the enjoyment of the experience.

Conclusion

Dad Tea in Thailand merges Chinese and Thai tea cultures, offering unique flavors and nutritional benefits. Its meticulous preparation and cultural significance highlight the strong relationship between Thailand and China. Through this tea, the rich traditions of both cultures are celebrated and enjoyed, fostering a deeper appreciation and understanding of their shared heritage.



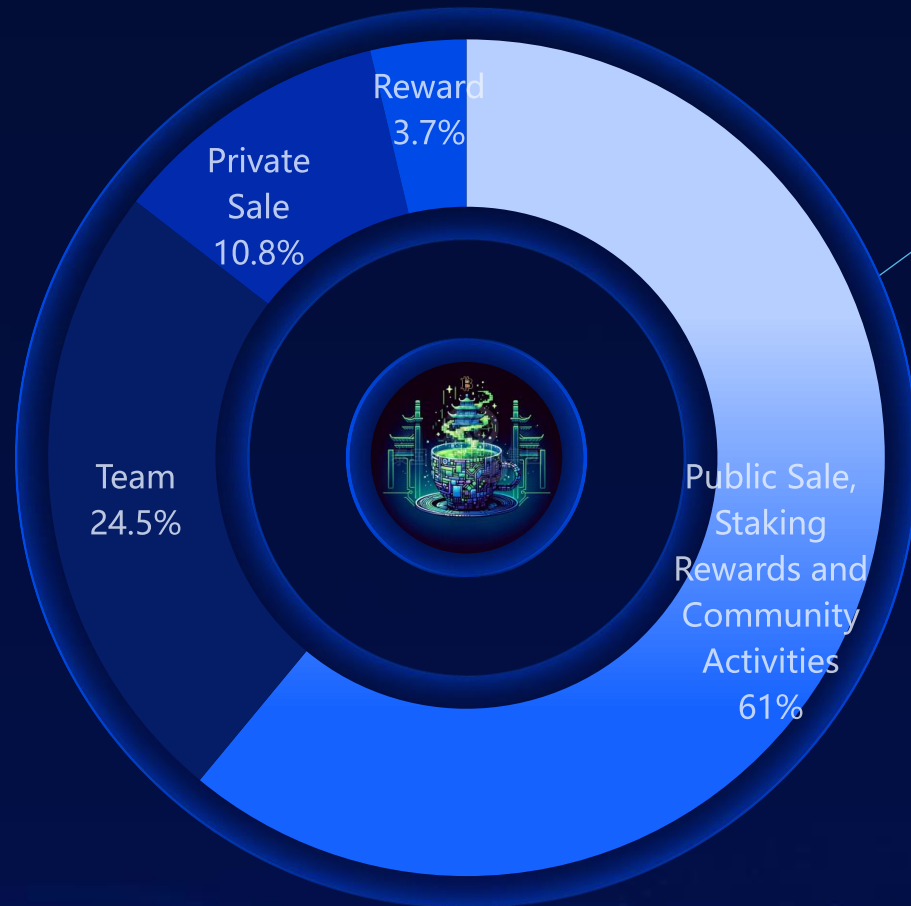
Distribution Ratio

Dad Tea Token Distribution Ratio Table



Total Supply				300,000,000											
Allocation Title		Description	%	Quantity	90days	150days	210days	360days	540days	630days	720days	810days	1080days	Note	
Public 61%	Ecosystem Fund	Used for sustainable project operations (e.g., mining rewards, etc.))	30%	90000000	Allocated management proportion at the discretion of the board									"Listed and traded on centralized,decentralized exchanges, and websites, Reward Pool, Launchpad"	
	Community Fund	Incentivize community participation and increase investor loyalty (marketing promotion)	21%	63000000											
	ICO	Initial public offering (listing on exchanges)	10.00%	30000000										Listed and traded on centralized exchanges	
Private 10.83%	Private Sale	Early investors before listing	10.83%	32490000	20%		35%	20%	25%					Sold to seed round investors	
					6498000		11371500	6498000	8122500						
Team 24.5%	Shareholders	Partial token lock-up for 2 to 3 years to ensure the founding team's long-term commitment	21%	63000000		28%		22%	25%		25%			Can be locked for a longer period because of compensation	
	17640000					13860000		15750000	15750000						
	Management Team		3.5%	10500000				10%	35%			35%	20%		
								1050000	3675000			3675000	2100000		
Reward 3.67%	Advisors	Special Invitations from the Project	2%	6000000	50%			50%							
					3000000			3000000							
	Airdrop	Rewards for individuals with special contributions to the project	1.67%	5010000	15%		45%		40%						
					751500		2254500		2004000						

Distribution Ratio



300,000,000

Dad Tea Token Distribution

Total Supply

The total supply of CDT tokens is fixed at 300 million tokens. This fixed supply ensures scarcity, which is a fundamental aspect of maintaining token value.

Public Sale, Staking Rewards and Community Activities 61%

Public sale, staking rewards, and community activities. 40% of the funds will be used for project development and miner rewards. 21% will be allocated for marketing, community growth, staking rewards, and token exchange. Additional funds will support community activities and provide system bonuses.

Reward 3.7%

2% for advisors or consultancy. 1.67% for partners, influencers, and airdrop activities.

Team 24.5%

21% allocated to shareholders, 3.5% as bonuses for the development team.

Private Sale 10.8%

10.83% of token sale revenue will be allocated as reserve funds for the treasury.

Utility of CDT Tokens



1. Payment Method

- **Decentralized Payments:** CDT tokens can be used as a payment method in Dad Tea stores, both online and offline, providing customers with a seamless and secure cryptocurrency transaction experience.
- **Transaction Efficiency:** Using CDT tokens reduces transaction fees and processing times compared to international payment methods, offering a cost-effective and efficient payment solution.

2. Tokenized Loyalty Program

- **Earning Rewards:** Customers earn CDT tokens with every purchase at Dad Tea stores. These tokens can accumulate over time and be used to unlock various benefits.
- **Redeeming Rewards:** CDT tokens can be redeemed for discounts, free products, or exclusive events, incentivizing repeat purchases and fostering customer loyalty.

3. Crowdfunding Investment (TeaInvest)

- **Investment Opportunities:** CDT tokens are the primary currency on the TeaInvest platform, where investors can fund new tea shop ventures proposed by aspiring entrepreneurs.
- **Return on Investment:** Investors can earn returns in the form of CDT tokens based on the success of the tea shops they fund, creating a profitable and engaging investment ecosystem.



4. Staking and Yield Farming

- **Staking:** Users can stake their CDT tokens in various pools to earn interest or additional tokens. This encourages long-term holding and participation in the ecosystem.
- **Yield Farming:** By providing liquidity to decentralized exchanges or other platforms, users can earn rewards in the form of CDT tokens, enhancing token utility and circulation.

5. Exclusive Access and VIP Membership

- **VIP Tiers:** CDT tokens can be used to access different VIP tiers within the loyalty program, each offering unique benefits and privileges.
- **Exclusive Events:** Token holders can gain access to special events, product launches, and other exclusive experiences by using their CDT tokens, creating a sense of exclusivity and value.

6. NFT Marketplace

- **Purchasing NFTs:** CDT tokens can be used to buy, sell, and trade unique tea NFTs and other collectibles such as coffee NFTs, limited editions, and special events.
- **Rewards and Incentives:** NFTs can also be offered as rewards for staking, investments, or community engagement, providing additional value and use cases for the tokens.

Through these applications, CDT tokens play a crucial role in the Dad Tea ecosystem, offering users multiple uses and values, promoting the long-term sustainable development of the project.

Anti-Inflation Mechanisms



To maintain the value and utility of CDT tokens within the Dad Tea ecosystem, we have implemented several anti-inflation mechanisms. These mechanisms aim to control the circulating supply of tokens, encourage long-term holding, and ensure the sustainable growth of the token's value.

Dynamic Reward Adjustments

Adjust the number of tokens distributed as rewards based on the circulating supply and current token price.

Implementation :

- **Formula:**
$$\text{Reward} = \frac{\text{Base Reward}}{(1 + \text{Circulating Supply} \times \text{Price Multiplier})}$$
- **Example:** As the circulating supply increases or the token price decreases, the reward amount decreases proportionally, ensuring that token distribution does not lead to excessive inflation.

Benefits:

Balances the demand and supply of tokens, preventing excessive distribution, and maintaining token value stability.

Buyback and Staking Programs

Use a portion of the platform's revenue to buy back CDT tokens from the market and stake them to earn rewards for the community.

Implementation :

- **Formula:**
$$\text{Buyback Amount} = \text{Revenue} \times \text{Buyback Percentage}$$
$$\text{Staking Reward} = \frac{\text{Total Buyback Tokens}}{\text{Total Staked Tokens}} \times \text{Reward Rate}$$
- **Example:** If Chinese Daddy Tea generates \$100,000 in revenue and allocates 10% for buyback, \$10,000 worth of DAD tokens are bought back and staked.

Benefits:

Reduces market supply, provides continuous demand for tokens, and rewards loyal community members.

Token Burn Mechanism

Periodically burn a portion of CDT tokens used in transactions or earned through rewards.

Implementation :

Transaction Fees: Use a portion of transaction fees to buy back and burn CDT tokens.

Reward Burns: Periodically burn a portion of tokens distributed as rewards.

Benefits:

Reduces the total supply of tokens over time, increasing scarcity, and potentially raising the token value.

These anti-inflation mechanisms help manage CDT token supply and demand, maintaining and enhancing long-term value. They effectively address market volatility and provide tangible benefits and incentives for loyal community members.

Overview of Dad Tea



Business Concept

The Dad Tea project promotes Chinese tea culture in Thailand through online sales and experiential stores, offering traditional and modern tea beverages via a mobile app and website.

Target Market and Potential Customers

Our primary audience includes urban professionals, tea enthusiasts, and tourists in Thailand, who seek a high-quality lifestyle and unique experiences.



Strengths and Competitive Advantages

Dad Tea's strengths lie in its deep-rooted tea culture and innovative products. By promoting tea culture and providing high-quality customer service, Dad Tea offers a rich cultural experience.

Key Financial Information and Investment Highlights

In the first year, the project aims to attract over 50,000 registered users, generating approximately 3 million THB in revenue. The projected CAGR is 20% over five years, with a positive ROI anticipated in the fourth year.

Company Overview



Dad Tea was established in 2023 by a Chinese entrepreneur with over 10 years of experience in the tea industry, in collaboration with several prominent Thai business leaders. The goal is to blend Chinese tea culture with elements of Thai dining culture, creating a new and delightful tea-drinking experience.



Mission

By integrating blockchain technology, we aim to provide an exceptional tea experience, ensure product authenticity, offer decentralized payments, and create a community-driven ecosystem. Our mission is to enhance the quality of life through high-quality tea and rich cultural experiences.

Vision

To become the leading tea culture experience brand in Southeast Asia, setting new trends in tea beverages.

Introduction

Dad Tea is an innovative tea brand that combines rich tea culture traditions with cutting-edge blockchain technology. Our mission is to enhance the tea experience through technological integration, creating a seamless and engaging ecosystem for tea enthusiasts and investors.

Company Overview



History and Background

Dad Tea was founded with the vision of revolutionizing the tea industry by leveraging the power of blockchain. The brand was created to address the evolving needs of modern consumers for transparency, efficiency, and community engagement. The founders combined their passion for tea with their expertise in blockchain technology to build a platform that not only offers high-quality tea products but also integrates innovative solutions to enhance customer experiences and investment opportunities.



Core Values

- **Quality:** Committed to providing the highest quality tea products sourced from the best plantations.
- **Innovation:** Continuously pursuing innovative solutions to enhance the tea experience through technology.
- **Transparency:** Ensuring transparency in operations, particularly through blockchain-based supply chain tracking.
- **Community:** Building a strong and active community of tea enthusiasts and investors.
- **Sustainability:** Implementing eco-friendly practices and promoting sustainability in all aspects of the business.

Products and Services

Dad Tea offers a variety of tea products, including traditional teas, herbal blends, and specialty teas, all curated for quality and authenticity. The brand also provides innovative services:

- **TealInvest:** A crowdfunding platform using CDT tokens to fund new tea shops, with operational support and customized packages.
- **VIP and Reward System:** Earn CDT tokens with purchases, redeemable for discounts, free products, and exclusive events.
- **Decentralized Payments:** Seamless and secure transactions using CDT tokens and other cryptocurrencies.
- **Unique Collectibles:** Tea-related NFTs and other exclusive items.

Company Overview



Innovative Technology Integration

Dad Tea uses blockchain technology to enhance its business. This includes secure and transparent smart contract transactions, a decentralized payment system, and product authenticity. Blockchain simplifies payments and provides unique digital assets for customers.

Community Engagement

The brand focuses on building a vibrant community. Customers earn CDT tokens by participating in activities like events, feedback, and social media promotion, fostering a sense of belonging and active engagement.

Strategic Partnerships

Dad Tea has strategic partnerships with companies like Luckin Coffee (Thailand) to enhance products and expand reach. These partnerships provide resources and expertise to achieve the brand's mission and vision.

Dad Tea blends traditional tea culture with modern technology to transform the tea industry. With high-quality products, innovative solutions, and community engagement, the brand aims to create a unique experience for tea enthusiasts and investors, positioning itself as a leader in the global tea market.



Dad Tea Analysis

01

Industry Background and Trends

The tea beverage market is experiencing continuous growth globally, particularly in Asia. Tea symbolizes culture and health and is becoming increasingly popular among many consumers, especially in Thailand. As living standards rise and health awareness increases, the demand for tea products is expected to grow continuously.

02

Target Market Segmentation

Young Professionals: Seeking a modern and healthy lifestyle and willing to try new cultural products.
Tea Culture Enthusiasts: Eager to deeply understand tea culture and willing to pay a premium for high-quality tea and tea-making artistry.
International Tourists: Interested in local cultural experiences and exploring authentic tea culture.

03

Consumer Demand Analysis

Key consumer demands include quality, cultural value, and convenience. Dad Tea offers not just tea but also a cultural and enjoyable consumption experience.

04

Competitive Analysis

Main competitors include local tea shops, international tea beverage chains, and other traditional beverage brands. By offering unique cultural experiences and high-quality customer service, Dad Tea can stand out in the competitive market.

SWOT Analysis



Strengths

High-Quality Products: Blends Chinese and Thai tea cultures with premium tea leaves.

Cultural Education: Offers cultural education and experiential activities.

Technology: Uses mobile apps and online platforms for convenience and data analysis.

Prime Location: Located in central Bangkok, attracting tourists.

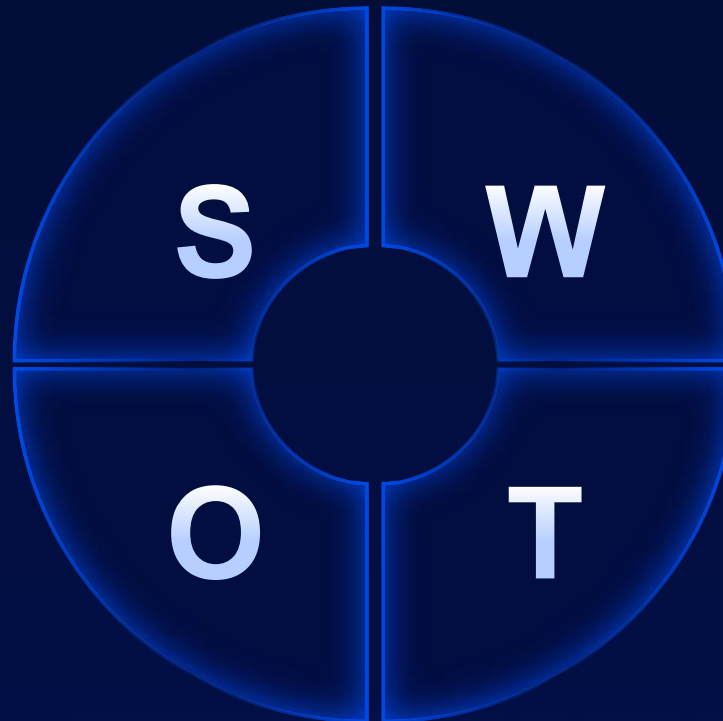
Opportunities

Market Growth: Rising global and Southeast Asian tea markets.

Health Trends: Increasing demand for healthy beverages.

Cultural Tourism: : Thailand's tourist appeal can attract cultural tea experience seekers.

Collaborations: : Partnerships with cultural, tourism, and food organizations.



Weaknesses

High Costs: Importing and maintaining quality tea leaves.

Brand Awareness: Needs time and resources to build recognition.

Cultural Differences: Requires effort to educate Thai consumers on Chinese tea culture.

Tourism Dependence: Revenue may fluctuate with tourism cycles.

Threats

Competition: Strong competition from established tea brands.

Economic Fluctuations: Impact of global and regional economic changes.

Supply Chain Risks: : Changes in global trade affecting costs and stability.

Cultural Acceptance: Need for strategic efforts to promote Chinese tea culture in Thailand.

Market Positioning



Dad Tea is an innovative, premium tea brand that leverages blockchain technology to enhance customer experience and operational efficiency.

Traditional Tea Market

Competes with top tea brands by offering high-quality, authentic tea products, beverages, and snacks, appealing to tea connoisseurs and health-conscious consumers.

Blockchain Sector

Stands out by integrating blockchain solutions like decentralized payments, a tokenized loyalty program, and a unique crowdfunding platform for new tea shops, attracting tech enthusiasts and crypto investors. By combining traditional tea culture with modern technology, Dad Tea appeals to a diverse consumer base in both traditional and blockchain markets.

Category	Detailed Information
Brand Positioning	Dad Tea is an innovative, premium tea brand using blockchain technology to enhance customer experience and operational efficiency.
Traditional Tea Market	Competes with renowned brands by offering high-quality, authentic teas from famous plantations, appealing to tea connoisseurs and health-conscious consumers.
Blockchain Sector	Integrates blockchain solutions like decentralized payments, a tokenized loyalty program, and a unique crowdfunding platform, attracting tech enthusiasts and crypto investors.
Competitive Advantages	Combines traditional tea quality with modern technology, providing a unique edge in both tea and blockchain markets.
Key Features	Decentralized Payments: Secure transactions with CDT tokens and cryptocurrencies.
	Tokenized Loyalty Program: Earn CDT tokens with purchases, redeemable for discounts and exclusive events.
	Crowdfunding (TealInvest): Fund new tea shops with CDT tokens.
	High-Quality Products: Premium quality from top plantations.
Target Audience	Community Engagement: Active participation and rewards for a vibrant community.
	Tea Connoisseurs: High-quality, authentic teas.
	Health-Conscious Consumers: Health benefits of premium teas.
	Tech Enthusiasts: Innovative blockchain use.
Geographic Reach	Crypto Investors: Unique investment opportunities on TealInvest.
	Potential for global expansion beyond Thailand and Southeast Asia.

Business Model - Traditional Scope



Dad Tea's business model is divided into two main scopes: Traditional and Tech. Each scope details specific strategies, operations, and integration points to ensure a comprehensive market approach and efficient use of technology.

I.1 Business Development Plan

Short-term Goals: Establish initial brand presence, open flagship stores, and gain market recognition.

Number of Branches: Plan to open 5 branches in major urban centers within the first year.

Brand Awareness: Increase brand visibility through targeted marketing campaigns and cultural events.

Long-term Goals: Expand to 20 branches within 5 years and achieve significant market share in the Thai tea market.

Market Share: Aim for a 10% market share in the premium tea segment within five years.

I.2 Risk Assessment

Market Competition: Analyze competitors, such as local tea shops and international tea brands.

Market Entry Analysis: Study market dynamics, entry barriers, and penetration strategies.

Legal Risks: Understand regulatory requirements, legal compliance, and tax policies.

Cultural Risks: Address cultural differences and the acceptance of Chinese tea culture in Thailand.

I.3 Financial Plan

Investment Budget: Outline the budget for store construction, equipment procurement, and operational expenses.

Sales Revenue: Project sales revenue based on market analysis and customer demand.

Revenue Forecast: Estimate income growth with a projected CAGR of 20% over five years.

Net Profit Margin: Target a net profit margin of 15% within three years.

I.4 Operational Management

Supply Chain Management: Develop a reliable supply chain for sourcing high-quality tea leaves.

Logistics and Delivery: Ensure efficient logistics for timely product delivery.

Store Management: Implement efficient store management practices and staff training programs.

Service Quality: Maintain high service standards to enhance customer satisfaction.

I.5 Marketing Strategies

Brand Building: Position Dad Tea as a premium cultural tea brand.

Brand Image: Use storytelling and cultural events to build a strong brand image.

Promotional Activities: Combine online and offline marketing activities, including social media campaigns, content marketing, and public relations.

Sales Promotions: Implement seasonal promotions, discounts, and giveaways to attract a diverse customer base.

I.6 Market Size and Opportunities

Consumer Preferences: Study consumer preferences for high-quality tea and cultural experiences.

Market Opportunities: Identify unique opportunities in the Thai market, leveraging the growing interest in health and wellness.

I.7 Product Positioning

Product Characteristics: Emphasize the health benefits and rich cultural heritage of tea products.

Blend of Tradition and Innovation: Offer a mix of traditional teas and modern tea beverages.

Target Customer Segments: Focus on young professionals, health-conscious individuals, families, and tourists.

Business Model - Tech Scope



2.1 Technology Integration - Blockchain Technology

- **Decentralized Payments:** Implement CDT tokens and other cryptocurrencies for seamless transactions.
- **Tokenized Loyalty Program (VIP & Reward System):** Use CDT tokens as a reward system, earning tokens with every purchase to redeem for discounts, free products, and exclusive events, enhancing customer loyalty.
- **Smart Contracts:** Ensure secure and transparent transactions through smart contracts.
- **Supply Chain Transparency:** Use blockchain to provide traceability and authenticity of tea products.

2.2 Digital Platform Development

- **Mobile Application:** Develop a user-friendly mobile app for online orders, loyalty rewards, and event participation.
- **Website:** Create an informative and interactive website to promote products, cultural events, and brand stories.
- **NFTs:** Offer unique tea-related NFTs, allowing users to collect, trade, and stake NFTs for rewards.

2.3 Community Engagement

- **Engagement and Rewards Platform:** Encourage community participation through events, feedback, and social media activities, rewarding active participants with CDT tokens.
- **Cultural Events:** Host educational workshops and cultural events to deepen engagement and brand loyalty.

2.4 Strategic Partnerships

- **Collaborations:** Partner with local and international brands, cultural organizations, and tourism boards to enhance market influence and reach.
- **Integration with Other Platforms:** Collaborate with other blockchain-based platforms to expand the ecosystem and offer more value to users.

2.5 Financial Projections and Integration

- **Revenue Streams:** Diversify revenue through traditional sales, blockchain-based transactions, and NFT sales.
- **Investment and ROI:** Attract investors through the TealInvest platform, ensuring positive returns through transparent and efficient operations.

TealInvest

- **Crowdfunding Platform:** A platform that allows investors to fund new tea shops proposed by aspiring entrepreneurs. Investors use CDT tokens for investments, and Dad Tea provides operational support and customizable shop packages.
- **Unique Investment Opportunities:** Offer unique investment opportunities for cryptocurrency investors looking to diversify into the tea industry.



Synergy Between Traditional and Tech Scopes. The Traditional scope builds a strong market presence with high-quality products and excellent service. The Tech scope enhances efficiency, transparency, and customer engagement through innovative solutions. Together, they ensure Dad Tea meets current market demands and leads in combining modern technology with traditional tea culture.

Tea Invest Crowdfunding Platform



01

Overview

TeaInvest, Dad Tea's flagship platform, revolutionizes tea shop financing by connecting aspiring entrepreneurs with crypto investors through blockchain technology.

02

Concept

TeaInvest is a decentralized crowdfunding platform where users propose new Dad Tea shop locations and seek community funding using CDT tokens. It ensures transparency and accountability in a secure investment environment.

03

Investment Process

Proposal Submission: Entrepreneurs submit detailed proposals for new tea shops.

Review and Approval: Dad Tea reviews and approves proposals based on brand standards and location availability.

Funding Campaign: Approved proposals are listed on TeaInvest for investors to fund using CDT tokens.

Investment and Utilization: CDT tokens are converted to fiat currency for shop setup and operations.

Operational Support: Dad Tea provides supply chain management, marketing, and staff training.

Returns and Rewards: Investors earn returns in CDT tokens based on shop performance.

04

Key Features

Blockchain Transparency: All transactions are recorded on the blockchain for full transparency.

Smart Contracts: Automate investment processes, ensuring funds are released based on milestones.

Community Governance: Investors participate in decision-making via a DAO.

Investment Packages: Customizable packages for entrepreneurs and investors.

Benefits for Investors and Shop Owners



For Investors

- **Diversified Portfolio:** Fund multiple tea shop projects to spread risk and increase potential returns.
- **Transparent Returns:** Earn transparent, performance-based returns with regular updates.
- **Community Engagement:** Influence business decisions and growth strategies as part of the Dad Tea community.



For Shop Owners

- **Access to Capital:** Obtain necessary capital without relying on traditional financing.
- **Operational Expertise:** Receive comprehensive support from Dad Tea for setup and operations.
- **Brand Association:** Gain credibility and customer trust by being part of the Dad Tea brand.
- **Real Estate Requirement:** Ensure project feasibility and reduce investor risk by securing a shop location.

Tea Invest (Dad Tea Innovative Crowdfunding Platform)



Sustainability and Token Economics



TealInvest combines multiple anti-inflation mechanisms to maintain the value of CDT tokens:

- **Token Burning:** A certain proportion of tokens used in transactions are burned, reducing the total supply and increasing token scarcity.
- **Staking Rewards:** Investors can stake their tokens to receive additional rewards, incentivizing long-term holding and reducing the circulating supply.
- **Lock-Up Periods:** Tokens obtained through investments are subject to a lock-up period, preventing immediate selling pressure.

Strategic Partnerships



TealInvest benefits from strategic partnerships, such as with Luckin Coffee in Thailand, enhancing resource sharing and market reach. These partnerships provide valuable insights and resources that contribute to the success of new tea shops.

Future Expansion



The roadmap for TealInvest includes plans to expand beyond Thailand and Southeast Asia, targeting global markets. This expansion aims to increase the platform's reach, attract more investors, and support a larger number of entrepreneurial ventures worldwide.

TealInvest is a revolutionary platform merging traditional tea business with blockchain technology. It offers a transparent, secure, and efficient investment ecosystem that supports Dad Tea's growth and empowers investors and entrepreneurs, ensuring sustainable growth, community engagement, and a value-driven token economy.

VIP and Reward System



Overview

Dad Tea's VIP and Reward System enhances customer engagement and loyalty through a blockchain-based rewards program. Customers earn CDT tokens with each transaction, enjoying exclusive benefits and experiences. The system features dynamic earning rates, token burn mechanisms, and multiple VIP levels offering progressively more exclusive rewards.

Earning CDT Tokens

1. Dynamic Adjustments:

- **Mechanism:** Adjust the number of tokens earned based on the circulating supply and token price to prevent inflation.

- **Formula:**
$$\text{Reward} = \frac{\text{Base Reward}}{(1 + \text{Circulating Supply} \times \text{Price Multiplier})}$$

2. Reward Burn

A portion of earned tokens is burned to maintain value.

Example: Earn 100 CDT tokens, burn 5% (5 tokens), and add 95 tokens to the balance.

Tokenized Loyalty Program

Customers earn CDT tokens through purchases and activities. The number of tokens earned adjusts dynamically based on supply and token price. A portion of each reward is burned to support ecosystem stability and growth.



VIP等级和福利



The VIP and Reward System has eight levels, each offering progressively more exclusive benefits. As customers advance, their token earning rate increases, though the rate of increase slows at higher levels.

VIP Level	Token Earning Rate	Benefits
Level 1: Bronze	25% of Base Reward	Basic discounts, access to monthly promotions
Level 2: Silver	50% of Base Reward	Increased discounts, early access to new products
Level 3: Gold	75% of Base Reward	Exclusive discounts, free monthly samples, priority service
Level 4: Platinum	100% of Base Reward	Higher discounts, free special event access, limited edition products
Level 5: Diamond	110% of Base Reward	Premium discounts, exclusive NFTs, personal consultations
Level 6: Ruby	115% of Base Reward	VIP-only events, bespoke tea blends, higher staking rewards
Level 7: Emerald	118% of Base Reward	Annual summit access, behind-the-scenes tours, exclusive investment opportunities
Level 8: Sapphire	120% of Base Reward	Ultimate discounts, luxury tea experiences, CDT voting rights

Dynamic Reward Example

Initial Circulating Supply: 10,000,000 tokens

Price Multiplier: 0.001

Base Reward: 100 tokens

As the circulating supply or token price increases, the number of reward tokens decreases to prevent over-distribution and maintain token value.

$$\text{Reward} = \frac{100}{(1+10,000,000 \times 0.001)} = \frac{100}{10001} = 0.01 \text{ tokens}$$

Redeeming Rewards

Discounts and Free Products: CDT tokens can be redeemed for product discounts, free items, and exclusive offers.

Exclusive Events: Attend VIP events and tea tastings with CDT tokens.

NFT Collectibles: Purchase limited edition tea-related NFTs with CDT tokens.

TeaInvest: VIP members invest in new tea shops using CDT tokens.

Community Engagement: Earn extra rewards for participation, redeemable for higher-tier benefits.

Dad Tea's VIP and Reward System enhances customer loyalty and engagement with blockchain technology, offering dynamic rewards and token burns to maintain value and support sustainable growth.

Decentralized Payments



Dad Tea's decentralized payment system integrates cryptocurrency transactions into physical and online stores, offering a secure, efficient, and modern payment method. By using CDT tokens and other major cryptocurrencies, it reduces transaction costs and enhances security.

Supported Cryptocurrencies: Initially supports CDT tokens and major cryptocurrencies like Bitcoin BTC, ETH, and BNB. Future plans include integrating more cryptocurrencies and blockchain networks.

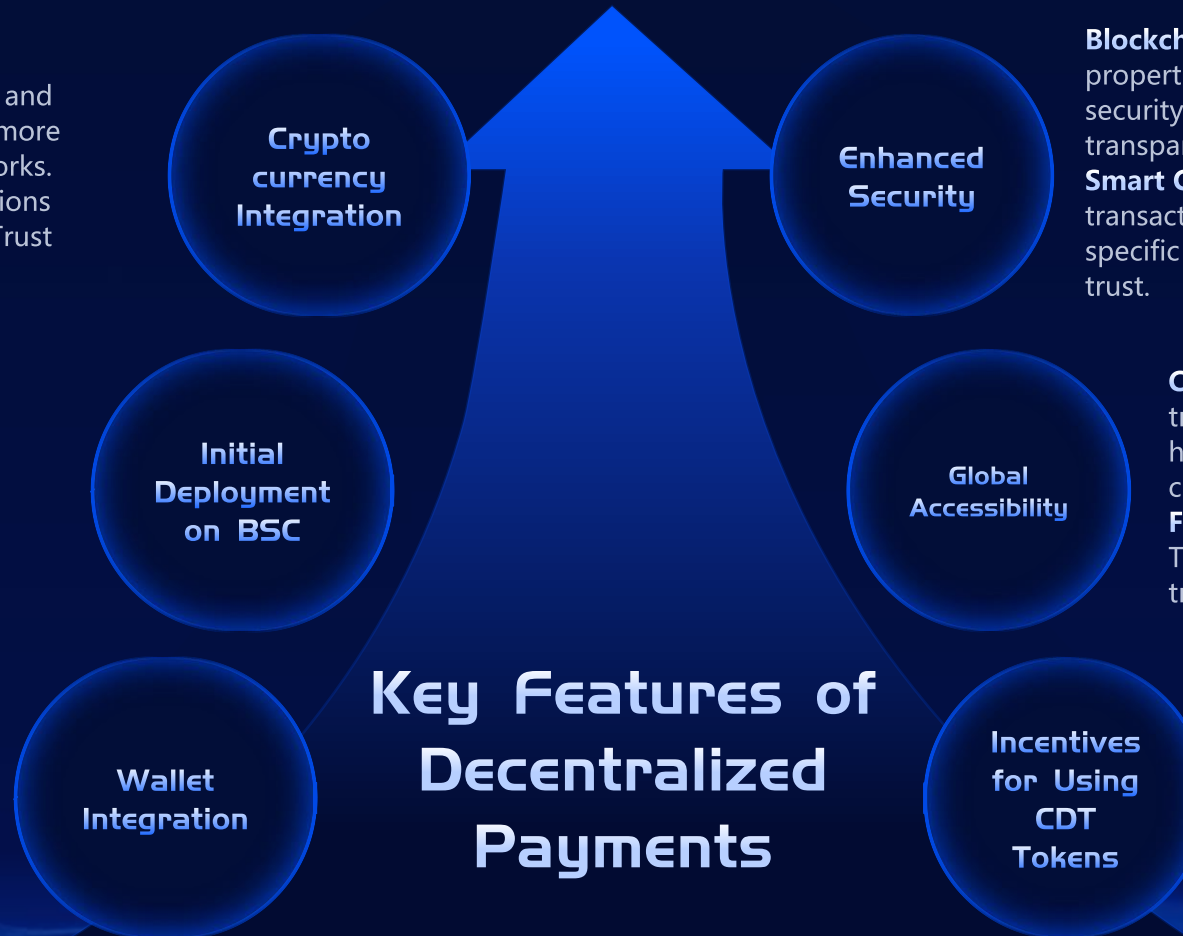
User-Friendly Interface: Easy transactions using popular wallets like MetaMask, Trust Wallet, and Binance Chain Wallet.

BSC Adoption: Deployed on Binance Smart Chain (BSC) for fast, low-cost transactions.

Future Integrations: Expanding to Ethereum and Layer 2 solutions like Arbitrum.

Current Supported Wallets: Initially supports popular wallets like MetaMask, Trust Wallet, and Binance Chain Wallet.

Future Expansions: Future updates will include integrations with more wallets, ensuring broader accessibility and convenience for users.



Blockchain Security: Transactions are secured by the inherent properties of blockchain technology, including cryptographic security and immutability, ensuring all payments are transparent and fraud-resistant.

Smart Contracts: Automate and enforce the terms of transactions, ensuring payments are completed only when specific conditions are met, further enhancing security and trust.

Cross-Border Payments: Simplifies cross-border transactions without the need for currency conversion or high international fees, making it easier for international customers to purchase Dad Tea products.

Financial Inclusion: By accepting cryptocurrencies, Dad Tea can reach customers who may not have access to traditional banking services but can use digital wallets.

Discounts and Promotions: Customers using CDT tokens for purchases can enjoy discounts and special promotions, encouraging the use of the native token.

Loyalty Rewards: Payments made with CDT tokens can also earn additional loyalty rewards, integrating the decentralized payment system with the broader VIP and reward system.

Decentralized Payments - Future Directions



I. Expand Blockchain Support

- **EVM-Compatible Chains:** Extend the payment system to support other EVM-compatible blockchains like Ethereum and its Layer 2 solutions.
- **More Wallet Integrations:** Continuously integrate more cryptocurrency wallets to provide broader access and user convenience.

2. Enhanced Features

- **Payment Flexibility:** Implement features allowing customers to split payments between different cryptocurrencies or combine cryptocurrencies and fiat currencies.
- **Subscription Services:** Launch subscription-based services where customers can use CDT tokens for regular deliveries or exclusive memberships.

Dad Tea's decentralized payment system enhances the customer experience by providing secure, efficient, and flexible payment methods. Initially deployed on Binance Smart Chain, with plans to expand support to other EVM-compatible blockchains, Dad Tea remains at the forefront of technological innovation. This system reduces transaction costs and processing times while enhancing security and global accessibility, positioning Dad Tea as a leader in blockchain technology adoption in the tea industry.

Unique Collectibles



Dad Tea's unique collectibles system introduces an innovative NFT approach, offering customers and investors more than just digital assets. These NFTs are integrated into the broader ecosystem, providing tangible benefits, exclusive access, and rewards. This system enhances customer engagement and significantly increases the value of NFTs, making them a vital part of the Dad Tea experience.

Set-Based Collectibles

Concept

Users can collect individual NFTs that belong to a larger set. Completing a set unlocks unique features or benefits.

Benefits

Collecting a complete set of NFTs grants special privileges, such as exclusive events, limited edition products, or enhanced loyalty rewards.

Example

A set of NFTs representing different tea blends could unlock access to a private tea tasting event or discounts on future purchases.

Staking NFTs for Rewards

Concept

Certain NFTs can be staked on the platform to earn CDT tokens.

Mechanism

Users can lock their NFTs into staking pools to generate CDT tokens as passive income.

Benefits

This feature incentivizes long-term holding of NFTs, providing ongoing rewards to holders.

Example

An NFT representing a premium tea blend can be staked to earn CDT tokens, offering both digital and financial assets.

Purchasing with Currency and CDT Tokens

Flexibility

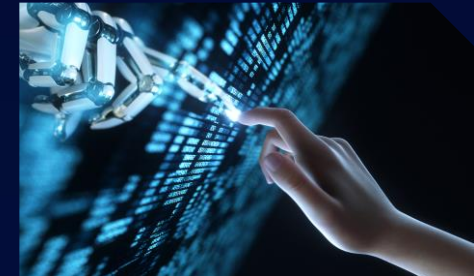
NFTs can be purchased using both fiat currency and CDT tokens, making them accessible to a wider audience.

Integration

This dual payment option seamlessly integrates into the overall ecosystem, encouraging the use of CDT tokens while also accommodating traditional payment methods.



Unique Collectibles



Collect and Unlock Benefits

1. NFT Sets

Tiered Benefits: Different NFT sets offer varying levels of benefits based on their rarity and completeness.

Exclusive Access: Completing rare sets grants access to exclusive events, special tea blends, and VIP experiences.

Enhanced Loyalty Rewards: Complete sets enhance loyalty rewards, offering higher CDT token earning rates.

2. Dynamic NFT Utility

Evolving Features: Some NFTs may evolve over time or through user interactions, providing dynamic and personalized benefits.

Seasonal Collections: Limited-time NFT collections related to specific seasons or events offer unique benefits and encourage timely participation.

Staking NFTs

1. Earn CDT Tokens

Staking Pool: Users can deposit their NFTs into a staking pool to earn CDT tokens.

Yield Rates: Staking yields vary based on the rarity and value of the NFT, with more valuable collectibles offering higher rewards.

Example: A rare NFT might offer a 10% annual yield, while a common NFT might offer 5%.

2. Sustainability and Value

Reduce Circulating Supply: Staking NFTs helps reduce the circulating supply of both NFTs and CDT tokens, supporting their value.

Engagement and Retention: This feature keeps users engaged and invested in the ecosystem, promoting long-term loyalty.

Purchase Options

1. Fiat Currency

Accessibility: Allows purchasing NFTs with fiat currency, making them accessible to users unfamiliar with cryptocurrencies.

Ease of Use: Simplifies the purchasing process for traditional consumers, expanding market reach.

2. CDT Tokens

Incentives: Using CDT tokens for purchases may offer additional discounts or rewards, encouraging their use.

Ecosystem Integration: Promotes the circulation and utility of CDT tokens within the Dad Tea ecosystem.

Dad Tea's unique collectibles system transforms NFTs by integrating them into a benefit-rich ecosystem. Users can collect NFT sets, stake NFTs for CDT rewards, and purchase with fiat or CDT tokens. This approach boosts customer loyalty and supports Dad Tea's growth and sustainability.

Dad Tea Team

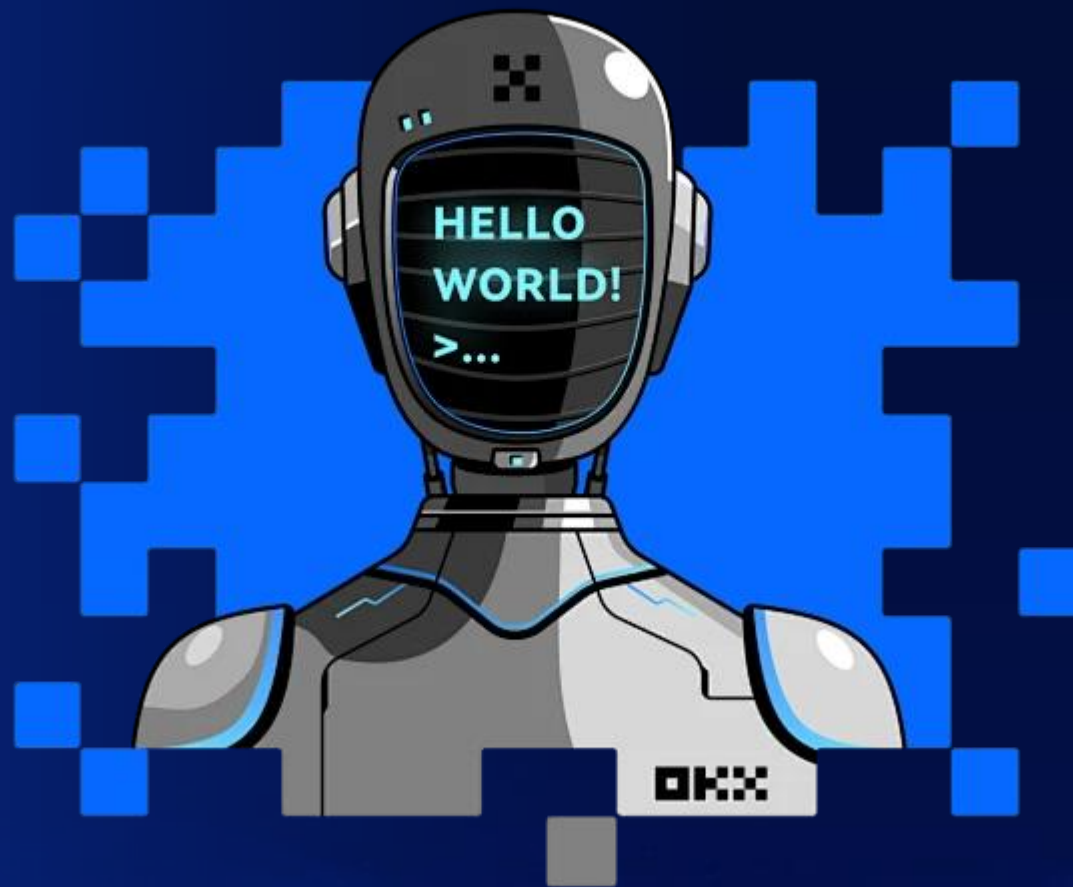


About Us

The Dad Tea Group is a creative and experienced team of industry elites with deep knowledge in tea, blockchain, and international markets. Our core team has strategic partnerships with companies like SF Express, J&T Express, Luckin Coffee, and more, and has held leadership roles in top Thai enterprises. We focus on teamwork and knowledge sharing to tackle challenges and achieve our goals.

Teamwork and Knowledge Sharing

We believe in the power of collaboration and knowledge exchange. Success relies on seamless cooperation among team members. We value each member's contributions, ensuring we can face challenges and achieve excellence together.



Core Team Members



Li Hua

**CEO (Founder and
Chief Executive Officer)**

Mr. Li Hua has over 10 years of experience in the tea industry and is a renowned tea culture expert. He promotes Chinese tea culture globally and has spoken at international forums.

Chen Ting

**CTO (Chief Technology
Officer)**

Ms. Chen Ting is a blockchain technology pioneer with rich experience in tech development and project management. She leads the integration of blockchain technology into the tea industry.

Wang Qiang

**COO (Chief Operating
Officer)**

Mr. Wang Qiang has extensive experience in international market operations and brand management. He enhances brand recognition and customer satisfaction through innovative strategies.

Susan

**CMO (Chief Marketing
Officer)**

Ms. Susan has over 15 years of marketing and PR experience. She leads global marketing and brand promotion for Dad Tea, increasing brand impact through multi-channel strategies.

The Dad Tea team combines traditional tea culture with modern technology to create a unique tea experience. Their diverse expertise ensures the project's success and continuous innovation in tea culture, providing a richer experience for global consumers.

DADTEACDT

Thank you for watching.



DAD TEA BLOCKCHAIN WHITE PAPER

